

Pressemitteilung

**VALRHONA tritt
der Gemeinschaft
der durch die
B Corporation®
zertifizierten
Unternehmen bei**

B CORP™, Leitfaden für ein
integratives und nachhaltiges
Modell

Zertifizierte



VALRHONA

Imaginons le meilleur du chocolat®



EDITO

« Die aktuelle Krise zwingt uns, Wirtschaftsmodelle, Lebensstile und die Welt der Zukunft zu überdenken. Auch wenn die letzten Monate gezeigt haben, dass wir uns sehr schnell anpassen können, steht die radikalste Veränderung noch bevor. Unsere Organisationen sollten nicht länger nur danach streben, die Besten auf der Welt zu sein, sondern auch die Besten FÜR die Welt.

Valrhona strebt seit vielen Jahren danach, ein verantwortungsvolleres Wirtschafts- und Organisationsmodells zu gestalten und umzusetzen, setzt sich für einen fairen und nachhaltigen Kakaosektor ein, kümmert sich um den Planeten und erweitert die Grenzen der Gastronomie hin zu mehr Verantwortung.

Heute, nach fast drei Jahren eines strengen Prozesses, erhält Valrhona die B Corporation®-Zertifizierung, die die weltweit engagiertesten Unternehmen in Bezug auf wirtschaftliche Leistung, Transparenz sowie soziale und ökologische Verantwortung auszeichnet. Dieses Label unterstreicht unsere Strategie für nachhaltige Entwicklung "Live Long" und unsere Unternehmensmission "Gemeinsam mit Gutem Gutes tun".

Profit, der Planet und die Menschen sind untrennbar miteinander verbunden, wenn es um die Nachhaltigkeit eines Unternehmens geht. B Corp™ ist der Ansatz zum Fortschritt, dem ich Valrhona zugeordnet sehen wollte, und es ist ein echter Leitfaden, sich selbst herauszufordern und einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben.»

Clémentine Alzial, General Manager Valrhona.



EINE KOLEKTIVE BEWEGUNG FÜR EINE BESSERE WELT

Die 2006 in den USA entstandene B Corps™ - Community bringt Unternehmen auf der ganzen Welt zusammen, die ihre gesellschaftliche Mission in den Mittelpunkt ihres Wirkens stellen möchten und die die anspruchsvollsten Standards in Bezug auf soziale und ökologische Auswirkungen erfüllen. Valrhona reiht sich somit ein in die Riege von Unternehmen wie Patagonia, Innocent, The Body Shop, Nature & Découvertes...

Für all diese Unternehmen geht es nicht nur darum, die Besten auf der Welt zu sein, sondern auch die Besten für die Welt, und zwar durch einen aktiven und verantwortungsvollen Ansatz. Die B Corporation®-Zertifizierung misst die Unternehmensleistung in fünf Bereichen: Unternehmensführung, Mitarbeiter, Kunden, Gemeinschaft und Umwelt. Es geht darum, Praktiken umzusetzen, die all diese Dimensionen berücksichtigen und nicht nur den für die Aktionäre geschaffenen Wert. Die Wertung basiert auf 200 Punkten und es ist notwendig, mindestens 80 Punkte zu erreichen, um die Zertifizierung zu erhalten.

Mit 88,3 Punkten wird Valrhona zum weltweit größten B2B Schokoladenhersteller mit B Corporation®-Zertifizierung. Eine echte Leistung, da das durchschnittliche Rating der teilnehmenden Unternehmen 50,9 Punkte beträgt. Von den 80 000 Unternehmen weltweit, die mit dem Bewertungsprozess begonnen haben, haben nur 3.200 - in 130 verschiedenen Branchen und 60 Ländern - die Zertifizierung erhalten.

EINE POSITIVE VERÄNDERUNG FÜR DIE WELT VERKÖRPERN

Die B Corporation®-Zertifizierung unterstreicht die Stärken der Veränderungspolitik, die Valrhona über viele Jahre entwickelt hat. Im Rahmen der B Corporation®-Zertifizierung hat Valrhona seine Satzung dahingehend geändert, dass die Auswirkungen der Entscheidungen auf den Planeten und auf die Stakeholder (Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten usw.) berücksichtigt werden. Ziel ist es, die sozialen und ökologischen Auswirkungen auf dem gleichen Niveau wie die finanziellen Ergebnisse zu bewerten. Mehrere konkrete Maßnahmen haben es Valrhona ermöglicht, diesen Unterschied als positiven Aspekt bei der Erlangung der Zertifizierung hervorzuheben:

- **Langfristige Partnerschaften mit den Kakaopartnern:** 100% garantierte Rückverfolgbarkeit des Kakaos von 18.208 Erzeugern, Umsetzung eines Ansatzes zum „existenzsichernden Einkommen“,

um den Kakaoproduzenten ein faires Einkommen zu garantieren, seit mehreren Jahren durchgeführte Projekte zur Unterstützung der Gemeinschaft (Bau von Schulen, Zugang zu Trinkwasser...)

- **Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks des Unternehmens:** Seit 2013 hat Valrhona den CO2-Fußabdruck der Schokoladenfabrik Tain l'Hermitage um 57% reduziert.

- **Geschlechterparität und Wohlbefinden bei der Arbeit:** 55% der Mitarbeiter bei Valrhona sind Frauen (einschließlich der CEO) und das Unternehmen ist seit 2012 ein "Great Place to Work".

- **Unternehmensmission:** Maßnahmen zur Schaffung eines fairen und nachhaltigen Kakaosektors und Praktiken zur Förderung einer verantwortungsvolleren Gastronomie stehen bei Valrhona im Mittelpunkt.



EINE ROADMAP ZUR VERÄNDERUNG

Diese Zertifizierung ist sicherlich eine Anerkennung für das Unternehmen, aber auch eine Gelegenheit, seine Roadmap für eine bessere Zukunft schneller zu beschreiten.

Um die Zertifizierung aufrechtzuerhalten, müssen B CorpTM-Unternehmen ihre Maßnahmen im Laufe der Zeit fortsetzen und Fortschritte erzielen. Sie werden alle 3 Jahre neu bewertet.

Um das Geschäftsmodell widerstandsfähiger zu machen, hat Valrhona bereits die vorrangigen Herausforderungen definiert.

- **Vorbereitung auf die Folgen des Klimawandels**, indem bis 2025 die gesamte Wertschöpfungskette klimaneutral werden soll, aber auch die Lieferströme überdacht werden. Der Kauf von Kakao aus aller Welt zur Weiterverarbeitung in Frankreich und erneuten Versand in die ganze Welt, ist eine echte Herausforderung. In der Zukunft müssen wir die Auswirkungen dessen weiterreduzieren und gleichzeitig die Produktionsstätten.

- **Lieferung von Schokolade mit minimierter oder sogar eliminierter Verpackung**. Valrhona hat das Gewicht seiner Schokoladenverpackung um 30% reduziert, jedoch noch kein recycelbares Material gefunden, das einen hervorragenden Konservierungsgrad und damit die Qualität der Schokolade garantiert. Die Forschung mit Lieferanten wird aktiv fortgesetzt. Parallel dazu wird in Frankreich in den kommenden Monaten

ein Test gestartet, um Kunden mit abwaschbaren und wiederverwendbaren Behältern zu beliefern.

- **Aktiver Einsatz für agroforstwirtschaftlich angebauten Kakao**. Valrhona engagiert sich für die Agroforstwirtschaft, ein Modell für den Kakaoanbau, das den Boden respektiert, indem es verschiedene Baumarten mischt und es den Erzeugern ermöglicht, ihr Einkommen zu diversifizieren. Valrhona strebt an, bis 2025 100% seiner 18.208 Erzeuger bei der Durchführung von Agroforstpraktiken zu unterstützen.

- **Hilfe bei der Anwendung und Umsetzung verantwortungsbewusstere Praktiken**. In den kommenden Monaten möchte Valrhona seine Kunden mit Tools und Schulungen einbeziehen, damit sie ihren eigenen nachhaltigen Ansatz verfolgen können.

- **Verbesserung der Diversität**: Die Vielfalt der Stimmen, Kulturen und Herkünfte ist ein wichtiger Faktor zum Erfolg in einer zunehmend unsicheren und volatilen Welt. Die Stärkung der Diversity-Politik gegenüber den Mitarbeitern wird in den kommenden Monaten ein wichtiger Arbeitsbereich sein.

Durch die Dynamik der B Corporation®-Zertifizierung bietet sich Valrhona die Möglichkeit, seine Unternehmensmission zur stetigen Weiterentwicklung der Welt des Kakaos, der Schokolade und der Gastronomie mit und für seine Mitarbeiter, die Kakaoproduzenten und Partnerköche zu erfüllen.



ZU VALRHONA

VALRHONA, GEMEINSAM MIT GUTEM GUTES TUN

Valrhona ist seit 1922 Partner von Handwerkern guten Geschmacks und Pionier in der Welt der Schokolade. Heute definiert man sich als Unternehmen, dessen Mission "Gemeinsam mit Gutem Gutes tun" die Stärke des Engagements zum Ausdruck bringt.

Valrhona ersinnt mit seinen Mitarbeitern, den Köchen und den Kakaoproduzenten das Beste aus Schokolade, um einen fairen und nachhaltigen Kakaosektor zu schaffen und eine gute Gastronomie zu inspirieren. Der Aufbau direkter und langfristiger Beziehungen zu Produzenten, die Suche nach der nächsten Schokoladeninnovation und der Austausch von Know-how treiben Valrhona täglich an.

Neben den Köchen unterstützt Valrhona die Handwerkskunst und begleitet sie auf ihrem Streben nach Einzigartigkeit, indem sie ständig die Grenzen der Kreativität zu überschreiten ersucht.

Dank der kontinuierlichen Mobilisierung rund um dieses Ziel ist Valrhona stolz darauf, 2020 die sehr anspruchsvolle B Corporation®-Zertifizierung erhalten zu

haben. Diese zeichnet die engagiertesten Unternehmen der Welt aus, die wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Leistung auf ein Niveau setzen. Dieses Label verstärkt die Strategie für eine nachhaltige Entwicklung „LIVE LONG“, die durch den Wunsch gekennzeichnet ist, ein Modell mit positiven Auswirkungen für Produzenten, Mitarbeiter, Handwerker guten Geschmacks und alle, die sich für Schokolade begeistern, zu gestalten.

Valrhona zu wählen bedeutet, sich für verantwortungsbewusstere Schokolade zu entscheiden. 100% des Kakaos stammen direkt vom Produzenten, was die Gewissheit gibt, zu wissen, woher der Kakao stammt, wer ihn geerntet hat und ob er unter guten Bedingungen hergestellt wurde. Valrhona zu wählen bedeutet, sich für eine Schokolade zu entscheiden, die die Menschen und den Planeten respektiert.

Pressekontakt:
Johanna KRIMM
johanna.krimm@valrhona.fr

↓ Link, um die Bilder herunterzuladen:
 <https://we.tl/t-OA5X7KHDSU>



Pressemitteilung