

## Valrhona et Norohy investissent 300 000 € dans le transport maritime décarboné



*Jeanne Chaumont, Responsable de la RSE Valrhona et Vincent Sigaud, Directeur Général de Norohy*

La **diminution de l'empreinte carbone** de son activité fait partie des enjeux stratégiques de la Maison Valrhona. Depuis 2019 Valrhona est engagée dans la démarche FRET21, un dispositif qui incite les entreprises à mieux intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable. Dans cette démarche, Valrhona est ainsi passée aux biocarburants comme le colza pour alimenter sa flotte de camions, permettant d'économiser 143 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2022. Dans les agglomérations françaises, Valrhona a également choisi de mettre en place la livraison des derniers kilomètres à vélo ou en véhicule électrique (3,2 tonnes de CO<sub>2</sub> économisées en 2022). Via son Plan Climat, **la Maison a pour objectif de réduire de 50% ses émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) d'ici 2030.**

Parmi les actions concrètes, pour atteindre cet objectif, **Valrhona est devenue depuis novembre 2023 sociétaire de Windcoop, la première coopérative citoyenne et militante de transport de marchandises à la voile.** L'investissement conjoint, avec Norohy, de 300 000 € permettra la construction d'un voilier-cargo dont l'ambition est **d'acheminer 100% de du cacao Valrhona et de la vanille Norohy de Madagascar dès 2026, jusqu'au port de Marseille.**

La mise en chantier du premier porte-conteneur Windcoop est prévue en 2024 pour une première rotation entre la France et Madagascar en 2026. **Windcoop sera la seule compagnie maritime de transport à offrir une route directe entre la France et Madagascar,** avec un temps de traversée estimé à 35 jours. Le navire, conçu pour transporter une centaine de conteneurs **devrait permettre d'économiser jusqu'à 90% de carburant** en moyenne selon les routes et les saisons.

**Le transport avec Windcoop devrait permettre à Valrhona de réduire drastiquement les émissions de CO<sub>2</sub> de son cacao issu de la plantation Millot à Madagascar,** dont la Maison achète l'intégralité de la production depuis plus de 30 ans. Aujourd'hui, le cacao de la plantation Millot affiche un bilan carbone de 0,57 kg de CO<sub>2</sub>/kg de cacao (du producteur jusqu'à la chocolaterie Valrhona), comparé aux 23,2 kg de CO<sub>2</sub>/kg pour le cacao en moyenne (selon l'étude de l'ONG Nitidae). Un bilan carbone déjà faible qui sera réduit, grâce au transport maritime décarboné, de 65%.

« Fidèle à son esprit pionnier, Valrhona est fière de rejoindre l'aventure Windcoop, la première compagnie de transport maritime décarboné, organisée en coopérative. Depuis de très nombreuses années Valrhona a pour mission de **créer une filière cacao juste et durable et inspirer une gastronomie créative et responsable**, un engagement reconnu en janvier 2020 par l'exigeante **certification B Corp**. Derrière l'engagement, des objectifs : avec notre Plan Climat, nous **souhaitons réduire de 50% nos émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) d'ici 2030**. Derrière les objectifs, des actions concrètes : **Investir pour de nouveaux modes de transports décarbonés** en devenant sociétaire de Windcoop ».

**Jeanne Chaumont, Responsable RSE Valrhona**

« Nous sommes fiers chez Norohy de **faire partie des acteurs de la transition du modèle de transport** vers une solution décarbonée, grâce à Windcoop. S'engager pour ouvrir une nouvelle voie de fret maritime décarboné a semblé une évidence. Nos valeurs nous poussent chaque jour à **remettre en question nos pratiques pour un modèle plus vertueux** : éco-conception, recettes clean label, produits issus de l'agriculture biologique, bonnes pratiques culturelles, soutien aux populations locales... Franchir le cap d'un transport de notre vanille de Madagascar par le vent ne pouvait que faire sens. Norohy est donc fière de monter à bord d'un tel projet coopératif mêlant dans son sillage **des valeurs écologiques, éthiques et collaboratives**. Bon vent ! »

**Vincent Sigaud, Directeur Général de Norohy**

« Au-delà de l'aspect novateur des voiles, Windcoop, c'est aussi le pari de **bâtir une compagnie maritime portée par une structure coopérative** dans laquelle nous allons intégrer des citoyens, des partenaires techniques, et même des clients ! C'est un changement de paradigme majeur si l'on se compare aux entreprises "classiques" dont le fonctionnement est parfaitement opaque vis à vis des clients. Ici, on considère que nous faisons équipe et que la compagnie maritime est un outil au service de ses différentes parties prenantes. **Valrhona fait partie des premiers clients-chargeurs de notre futur bateau** à s'être engagé en investissant dans Windcoop. C'est une démarche passionnante dans laquelle nous nous engageons ensemble pour **faire émerger de nouveaux modèles de coopération plus vertueux**. »

**Nils Joyeux, co-fondateur et Directeur Général de Windcoop.**



*Boris et Nils Joyeux*



**Contacts Presse Valrhona**  
AGENCE 14 SEPTEMBRE  
valrhona@14septembre.com  
Alexandra Grange T. 06 03 94 62 47  
Mathilde Tabone T. 07 72 77 40 20