



POLÍTICA «PRECIO JUSTO»

CONTEXTO y RETOS:

Según la ICCO (International Cocoa Organisation), la producción mundial de cacao está estimada en 4,9 millones de toneladas para la temporada 2021-2022. Esta producción ha aumentado a lo largo de los últimos 40 años, con la fuerte demanda de países consumidores que son, en particular, los países europeos.

Una gran parte de la producción mundial se concentra en Costa de Marfil y en Ghana, que representan el 60 % de la producción mundial. Del mismo modo, según el Barómetro del Cacao 2022, el 92 % de los volúmenes de cacao transita por las 6 mayores empresas donde Valrhona solo representa el 0,15 % de la producción mundial.

Este mercado del cacao es volátil, ya que está sometido a numerosas fluctuaciones de precios vinculadas a los eventos políticos, a los imprevistos climáticos, a la sobreproducción o a la subproducción de los países cultivadores, a la especulación, a la demanda de nuevos consumidores...

Para entender mejor, el sector del cacao que incluye el grano de cacao y sus derivados (polvo, licor, manteca) está estructurado en 3 partes:

- Primera parte con la plantación del cacaotero y su explotación, la recogida de los granos de cacao, la fermentación y el secado. Actividad que tiene lugar principalmente en las zonas geográficas del cinturón tropical del globo. El Barómetro del Cacao 2022 estima el tamaño medio de las explotaciones de los principales países productores entre 2 y 5 ha.
- Segunda parte primaria con la transformación del grano natural que se utiliza en la industria chocolatera (limpieza, secado, torrefacción, descascarillado y triturado).
- Segunda parte secundaria con la producción de chocolate y otros subproductos.

Valrhona es un agente de la primera parte que ha elegido comprar principalmente (94 %) su cacao a productores organizados en cooperativas y asociaciones.

La primera parte contribuye a la subsistencia de 40 a 50 millones de personas en el mundo de las cuales 4,5 millones son productoras/productores familiares y 14 millones trabajadores/trabajadoras rurales.

A falta de contratos de colaboraciones duraderas tales como las practicadas por Valrhona, la estructura del mercado mundial, dominado por pocos agentes, no permite a estos pequeños productores ejercer una influencia sobre los precios. La fluctuación de las cotizaciones mundiales del cacao impide la estabilización de los ingresos para esos pequeños productores y la inversión en mejores prácticas agrícolas.

Así, se han puesto en marcha mecanismos de control de precios por parte de los Estados de Costa de Marfil y Ghana después de la cosecha de 2020/21 para garantizar un precio mínimo del grano de cacao pagado a los productores. Estos mecanismos incluyen una prima de ingreso vital (LID - Living Income Differential) de 400 dólares por tonelada pagada por todos los compradores de cacao, entre ellos Valrhona.

A pesar de la voluntad de los Estados, el marco de estos precios es difícil y no siempre garantiza un ingreso suficiente a los pequeños productores.

En Valrhona, somos conscientes de que estos precios mínimos no son suficientes para garantizar un nivel de vida decente y trabajamos en ese sentido.

[Barómetro-del-cacao-2022.pdf \(cocoabarometer.org\)](#)

COMPROMISO COLECTIVO:

FIRMA DE LA IFCD – INICIATIVA FRANCESA POR UN CACAO SOSTENIBLE

Formamos parte de la Iniciativa francesa por un cacao sostenible que reúne 64 empresas miembros del sindicato del Chocolate, el Gobierno, las ONG y los institutos de investigación del sector del cacao y el chocolate en Francia. La firma de esta plataforma se alinea con los programas comprometidos de otros países europeos tales como Beyond Chocolate (Bélgica), Gisco (Alemania), Swisco (Suiza) y Disco (Países Bajos).

Conscientes de estos retos sociales, económicos y medioambientales complejos y profundos del sector de cacao, queremos trabajar colectivamente y en colaboración con todos los agentes del sector del cacao francés para que nuestras acciones sean más eficaces. Los firmantes de la iniciativa se comprometen conjuntamente a alcanzar tres objetivos concretos en determinados plazos:

1. Mejorar los ingresos de los agricultores de cacao para que puedan percibir «un salario decente» de aquí a 2030.
2. Poner fin al abastecimiento de cacao procedente de la deforestación de aquí a 2025.
3. Acelerar la lucha contra el trabajo infantil en la cadena de suministro del cacao francés de aquí a 2025.

COMPROMISOS Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS PUESTOS EN MARCHA EN VALRHONA:

1- PRECIO POR UN INGRESO DIGNO

Vamos a mantener e intensificar el pago de un precio justo en el 100 % de nuestros contratos de compra con todos nuestros proveedores/colaboradores.

Este precio debe contribuir a alcanzar un ingreso **vital** para el productor.

El ingreso vital es «*el ingreso anual necesario para un hogar en un lugar determinado que garantiza **un nivel de vida digno** a todos los miembros de ese hogar*». Los componentes de un nivel de vida digno incluyen: alimentación, agua, vivienda, educación, atención médica, transporte, vestimenta y otras necesidades básicas.

Fuente: [Barómetro-del-cacao-2022.pdf \(cocoabarometer.org\)](#)

2- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE COMERCIO JUSTO

En el horizonte de 2030, vamos a hacer evolucionar nuestros contratos con nuestros proveedores hacia un certificado de estándares de Comercio Justo internacionalmente reconocidos (tales como Fairtrade, Fair for Life, SPP...) que garantiza un precio justo.

Un certificado en Comercio Justo es un proceso por el que un organismo independiente verifica que un producto o una organización respeta las normas

establecidas por el comercio justo. Estas normas buscan garantizar que los productores sean tratados de manera justa y reciban un precio igualmente justo por sus productos. Los certificados cubren diferentes aspectos tales como las condiciones de trabajo de los productores, las prácticas agrícolas sostenibles y criterios sociales y medioambientales.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO 2030:

1. **El 100 % de las compras de granos de cacao** estará certificado en base a estándares de comercio justo internacionalmente reconocidos: tales como Fairtrade, Fair for Life o SPP (Símbolo de los Productores Agricultores Productores).
2. **El 100 % de las compras de manteca de cacao y de cacao en polvo** estará certificado sobre la base de estándares de comercio justo (ej. Fairtrade) o etiqueta de sostenibilidad (ej. Rainforest Alliance).
3. **El 100 % de las compras de chocolate** estará certificado sobre los estándares de comercio justo (ej. Fairtrade) o de etiqueta de sostenibilidad (ej. Rainforest).

NUESTRO PROGRESO HASTA LA FECHA:

EN GHANA Y COSTA DE MARFIL

En Costa de Marfil, estos 5 últimos años Valrhona ha comprado su cacao a una media de un 34 % por encima del precio mínimo garantizado por el Estado. A este precio, Valrhona añade una prima de calidad transferida a los productores. La correcta transferencia de esta prima está verificada por un organismo tercero independiente (JLB expertise).

En Ghana, en 2022 esta prima por saco aumentó un 40 % para ayudar a los productores a hacer frente a la inflación local.

COMPRA DE CACAO DE COMERCIO JUSTO CERTIFICADO:

En 2024, el 100 % de los granos de cacao compradas a nuestros socios en Costa de Marfil, República Dominicana y Venezuela será certificadas Fairtrade. Esto representa el 30 % de nuestros volúmenes.