

Dossier de prensa

Para una economía inclusiva y sostenible

Valrhona se une a la comunidad
de empresas B corporation®
certified companies

Empresa



Certificada



La crisis actual sin precedentes está obligando a las empresas a repensar los modelos económicos, los estilos de vida y el mundo del mañana. Valrhona, comprometido en esta transformación durante muchos años, trabaja para un sector del cacao justo y sostenible, cuida el planeta o incluso mueve las líneas de la gastronomía para que sea más responsable. Después de casi 3 años de un proceso riguroso, Valrhona obtiene la certificación B Corporation®, que premia las empresas más comprometidas del mundo en términos de desempeño, transparencia y responsabilidad social y ambiental. Esta distinción mejora su estrategia de desarrollo sostenible «Long Live», marcada por el deseo de co-construir un modelo con impacto positivo para productores, empleados, artesanos del gusto, así como para los amantes del chocolate. Valrhona se define hoy como una empresa con una misión, expresada en un fuerte compromiso:

«Juntos, hagamos bien lo que es bueno».



CON 88,3 PUNTOS, Valrhona se convierte en el mayor fabricante de chocolate certificado B Corporation® para profesionales del mundo. Un desempeño real ya que la calificación promedio de las compañías participantes es de 50.9 puntos. De las 80,000 empresas que han comenzado la evaluación en todo el mundo, solo 3,200 han obtenido la certificación en 130 industrias y 60 países.

UN MOVIMIENTO COLECTIVO PARA MEJORAR EL MUNDO

Nacida en los Estados Unidos en 2006, la comunidad B Corps™ reúne a empresas de todo el mundo que desean ubicar su misión social en el centro de su razón de ser y que cumplen con los estándares más exigentes en términos de impacto social y ambiental. Valrhona se une a Patagonia, Inocencio, The Body Shop, Nature & Découvertes ... Para todas estas empresas, no se trata solo de ser la mejor del mundo, sino también la mejor para el mundo, a través de un enfoque de progreso activo y responsable. La certificación B Corporation® mide el desempeño corporativo en 5 áreas: gobierno, empleados, clientes, la comunidad y el medio ambiente. Se trata de implementar prácticas que tengan en cuenta todas estas dimensiones y no solo el valor creado para los accionistas. Los datos se anotan en 200 puntos y es necesario alcanzar un mínimo de 80 puntos para ganar la etiqueta deseada.

ENCUENTRO CAMBIO POSITIVO PARA EL MUNDO

Valrhona se ha movilizado durante décadas para crear un mundo más justo y sostenible de cacao y gastronomía, respetando la ética y el medio ambiente. El establecimiento de alianzas a largo plazo con productores de cacao desde 1997, la creación de la Fundación Valrhona en 2006, el lanzamiento del programa Live Long en 2015 y su definición de una empresa con una misión. Juntos, hagamos bien lo que es bueno, iniciado en 2019 se encuentran entre los puntos clave de su estrategia de desarrollo responsable. Como parte de la certificación B Corporation®, los documentos de gobierno de Valrhona se han modificado para que los impactos sociales y ambientales se consideren de la misma manera que las ganancias en la política de la compañía. Otras acciones concretas también han permitido que Valrhona marque la diferencia en la obtención de la certificación:

- El impacto social positivo en los productores de cacao y la calidad de vida laboral de los empleados.
- 100% de trazabilidad de las habas de cacao de 18,208 productores.
- Primas para garantizar un ingreso justo para los productores de cacao a pesar de las fluctuaciones de precios en Costa de Marfil y Ghana.
- La reducción del 57% en las emisiones de CO2 relacionadas con la actividad de la fábrica de chocolate en Tain l'Hermitage
- Representación conjunta de mujeres y hombres, incluida una mujer en la gerencia.





UN PROCESO DE OPTIMIZACIÓN CONTINUA

Para mantener su certificación, las compañías de B Corp™ deben continuar sus acciones con el tiempo y el progreso. Cada 3 años, se evalúa la evolución de su rendimiento general y deben obtener una mejor puntuación que la anterior, después de un riguroso proceso de verificación.

En el futuro, Valrhona tiene la intención de reducir aún más su impacto ambiental y apoyar mejor a sus clientes hacia prácticas más responsables.

La fábrica de chocolate planea en particular convertirse en neutra en carbono en 2020, así como toda su cadena de valor, desde la plantación hasta el plato, para 2025.

Se están llevando a cabo varias iniciativas, en particular en términos de diseño ecológico y reciclabilidad de los envases, pero también de una reducción aún mayor de los gases de efecto invernadero, el consumo de energía, los residuos y el consumo de agua.

Para sus clientes, Valrhona hace todo lo posible para promover una gastronomía más responsable junto a los chefs.

Sobre la base de la dinámica de la certificación B Corporation®, Valrhona tiene los medios para cumplir la misión corporativa que se ha propuesto y cambiar el mundo del cacao, el chocolate y la gastronomía.

«Quería hacer de Valrhona una empresa B Corp™ porque, para mí, gracias al desempeño de nuestro modelo de negocio podemos tener un impacto social y medioambiental positivo. Después de esta crisis sin precedentes, y para ser más fuertes en el futuro, nuestras organizaciones ya no tendrán que buscar ser solo los mejores del mundo, sino también los mejores PARA el mundo. SER mejor para el mundo significa respetar la tierra y las personas, su diversidad, su bienestar, es confiar en los demás y ver en cada dificultad una oportunidad para crecer y transformarse. El beneficio, el planeta y las personas son indisociables cuando se trata de la sostenibilidad de un negocio y B Corp™, este es el enfoque de progreso en el que quería suscribirme ».

Clementine Alzial,
Directora General Valrhona.

ACERCA DE VALRHONA

VALRHONA, IMAGINEMOS LO MEJOR DEL CHOCOLATE

Socio de artesanos del sabor desde 1922, pionero y referente en el mercado, Valrhona se define hoy como una empresa con una misión, expresada en un fuerte compromiso «Juntos, hagamos bien lo que es bueno». Gracias a su continua movilización en torno a esta razón de ser, Valrhona obtuvo en 2020 la muy exigente certificación B Corporation® que recompensa a las empresas más comprometidas del mundo en términos de rendimiento, transparencia y responsabilidad social y medioambiental. Esta distinción mejora su estrategia de desarrollo sostenible «Long Live», marcada por el deseo de co-construir un modelo con impacto positivo para los productores, empleados, artesanos del sabor, así como para los amantes del chocolate.

Valrhona y sus productores socios imaginan lo mejor en la selección y el cultivo de cacao fino para promover su diversidad. Sus buscadores de cacao viajan por el mundo y crean relaciones duraderas con los productores de cacao para innovar constantemente en cada paso. Debido a que el futuro de toda la industria está en juego en la plantación, Valrhona está comprometida

en el origen, con los productores, para el bienestar de las comunidades locales y para el cultivo sostenible de cacao del mañana.

Los empleados de Valrhona imaginan lo mejor en la fabricación de chocolate y sobrepasan los límites de la creatividad en torno a una paleta aromática cada vez más amplia para inventar la próxima revolución en el mundo del chocolate. Coberturas, bombones, decoraciones, degustación de chocolates ... La gama Valrhona abre nuevos horizontes para los artesanos del sabor que pueden contar con calidad y sabor constantes, con un socio responsable, comprometido con el medio ambiente y una gastronomía más sostenible.

Valrhona y todos los amantes del chocolate imaginan lo mejor para compartir sus conocimientos. Promueven la gastronomía y viven la experiencia del chocolate gracias a la Ecole Valrhona, la organización de eventos internacionales (World Pastry Cup, C3) y la Cité du Chocolat.



Departamento de prensa :
Maria Ribas
maria.ribas@valrhona.fr

↓ El enlace para descargar las imágenes :
🔗 <https://we.tl/t-OA5X7KHDSU>



Dossier de prensa