

**1990**

- **Lancio Manjari 64%**,  
1° cioccolato etico

**2015**

- **1° strategia Responsabilità Sociale d'Impresa**
- **Creazione della doppia fermentazione** in collaborazione con i coltivatori di cacao
- **Lancio del progetto Cacao Forest**

**2016**

- **Valrhona diventa azionista del** Domaine Millot in Madagascar per contribuire allo sviluppo di una filiera sostenibile

**2017**

- **Lancio del programma** Graines de Pâtissier
- **Azione di compensazione del prezzo pagato** per il cacao in Costa d'Avorio

*Insieme,  
facciamo del bene  
con del buono*

## Panoramica degli impegni sostenibili di Valrhona

**2022**

- **Lancio Komuntu 80%**,  
1° cioccolato solidale
- **Processo di ricertificazione B Corp**,  
ambiente ed energia  
(ISO 14001/ISO 50001/Ecovadis)
- **Lancio del piano climatico Valrhona**  
(ACT Pas à Pas)

**2021**

- **Lancio di Oabika:** valorizzazione di un co-prodotto del cacao
- **Lancio della guida della gastronomia sostenibile** e dell'autodiagnostica online

**2020**

- **1° certificazione B Corp**

**2019**

- **Creazione del Fonds Solidaire** Valrhona
- **Test La Consigne** by Valrhona
- **Lancio della nuova mission aziendale**

# Gli indicatori del 2022



## CACAO, CREARE UNA FILIERA EQUA E SOSTENIBILE

**8,5 anni**

è la durata media delle nostre partnership con le cooperative dei produttori di cacao

Il **100%**

delle fave di cacao è tracciato a partire dai produttori



## CREARE UNA GASTRONOMIA CREATIVA E RESPONSABILE

**22**

ricette rielaborate secondo i principi della Golosità

**Ragionata:** sempre golose ma più responsabili. Significa fare meglio senza sacrificare il gusto: meno grassi, meno zucchero ma sempre tanta golosità

Il **45%**

dei giovani ha avviato un apprendistato di pasticceria al termine del programma Graines de Pâtissier



## LE PERSONE E L'INNOVAZIONE, I MOTORI DELLA NOSTRA AZIENDA

Il **100%**

dei profitti di 1 anno di vendite di Komuntu, cioccolato solidale, è devoluto ai produttori di cacao

**+ di 790.000€**

di donazioni versate da Valrhona nel 2022



## RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

**-67%**

di emissioni di gas serra legate alle attività dell'azienda e al suo consumo di energia rispetto al 2013

Il **100%**

dei nuovi prodotti soddisfa i criteri di eco-concezione

Ulteriori dettagli nel mission report 2022 su [www.valrhona.com](http://www.valrhona.com)