



POLITIQUE « PRIX ÉQUITABLE »

CONTEXTE et ENJEUX :

Selon l'ICCO (International Cocoa Organisation), la production mondiale de cacao est estimée à 4,9 millions de tonnes pour la saison 2021-2022. Cette production a augmenté au cours des 40 dernières années, avec la forte demande des pays consommateurs que sont en particulier les pays européens.

Une large partie de la production mondiale est concentrée en Côte d'Ivoire et au Ghana qui représentent 60% de la production mondiale. De même, selon le Baromètre du Cacao 2022, 92% des volumes de cacao transitent par les 6 plus grandes sociétés là où Valrhona ne représente que 0,15% de la production mondiale.

Ce marché du cacao est volatile car soumis à de nombreuses fluctuations de prix liées aux événements politiques, aux aléas climatiques, à la surproduction ou sous-production des pays cultivateurs, à la spéculation, à la demande de nouveaux consommateurs...

Pour mieux comprendre, la filière cacao qui comprend la fève de cacao et ses dérivés (poudre, liqueur, beurre) est structurée en 3 parties :

- Partie amont avec la plantation du cacaoyer et son exploitation, la récolte des fèves de cacao, la fermentation et le séchage. Activité qui a lieu en majorité dans les zones géographiques de la ceinture tropicale du globe. Le Baromètre du Cacao 2022 estime la taille moyenne des exploitations des principaux pays producteurs entre 2 et 5 ha.
- Partie avale primaire avec la transformation de la fève brute qui est utilisée dans l'industrie chocolatière (nettoyage, séchage, torréfaction, décorticage et broyage).
- Partie avale secondaire avec la production de chocolat et autres sous-produits.

Valrhona est un acteur de la partie avale qui a fait le choix d'acheter très majoritairement (94%) son cacao à des producteurs regroupés en coopératives et associations.

La partie amont contribue à la subsistance de 40 à 50 millions de personnes dans le monde dont 4,5 millions de productrices / producteurs familiaux et 14 millions de travailleuses / travailleurs ruraux.

En l'absence de contrats de partenariats dans la durée tels que ceux pratiqués par Valrhona, la structure du marché mondial, dominé par peu d'acteurs, ne permet pas à ces petits producteurs d'exercer une influence sur les prix. La fluctuation des cours mondiaux du cacao empêche la sécurisation des revenus pour ces petits producteurs et l'investissement dans de meilleures pratiques agricoles.

Ainsi des mécanismes d'encadrement des prix ont été mis en place par les États de Côte d'Ivoire et du Ghana depuis la récolte 2020/21 afin de garantir un prix minimum de la fève de cacao payé aux producteurs. Ces mécanismes incluent une prime de revenu vital (LID - Living Income Differential) de 400 dollars la tonne payée par tous les acheteurs de cacao dont Valrhona.

Malgré la volonté des États, l'encadrement de ces prix est difficile et ne garantit pas toujours un revenu suffisant aux petits producteurs.

Chez Valrhona nous sommes conscients que ces prix minimums ne sont pas suffisants pour garantir un niveau de vie décent et nous agissons en ce sens.

[Baromètre-du-Cacao-2022.pdf \(cocoabarometer.org\)](#)

ENGAGEMENT COLLECTIF :

SIGNATURE DE L'IFCD - INITIATIVE FRANÇAISE POUR UN CACAO DURABLE

Nous sommes partie prenante de l'Initiative française pour un cacao durable qui réunit 64 entreprises membres du syndicat du Chocolat, le Gouvernement, les ONG et les instituts de recherche de la filière cacao et chocolat en France. La signature de cette plateforme s'inscrit dans la lignée des démarches engagées dans d'autres pays européens telles que Beyond Chocolate (Belgique), Gisco (Allemagne), Swisco (Suisse) et Disco (Pays-Bas).

Conscients des enjeux sociaux, économiques et environnementaux complexes et profonds de la filière cacao, nous voulons travailler collectivement et en partenariat avec l'ensemble des acteurs du secteur du cacao français pour rendre nos actions plus efficaces. Ainsi, les signataires de l'initiative s'engagent conjointement sur trois objectifs concrets définis dans le temps :

1. Améliorer le revenu des cacaoculteurs pour qu'ils puissent bénéficier d'« un revenu décent » d'ici 2030.
2. Mettre fin aux approvisionnements en cacao issu de la déforestation d'ici 2025.
3. Accélérer la lutte contre le travail des enfants dans les approvisionnements de la filière française d'ici 2025.

ENGAGEMENTS et MOYENS ADDITIONNELS MIS EN ŒUVRE CHEZ VALRHONA :

1- PRIX POUR UN REVENU DÉCENT

Nous allons poursuivre et intensifier le paiement d'un prix équitable dans 100% de nos contrats d'achats avec l'ensemble de nos fournisseurs / partenaires.

Ce prix payé doit contribuer à l'atteinte d'un revenu **vital** pour le producteur.

Le revenu vital est *"le revenu annuel nécessaire à un ménage résidant dans un endroit donné pour assurer **un niveau de vie décent** à tous les membres de ce ménage"*. Les composantes d'un niveau de vie décent comprennent : la nourriture, l'eau, le logement, l'éducation, les soins de santé, le transport, l'habillement et d'autres besoins essentiels.

Source : [Baromètre-du-Cacao-2022.pdf \(cocoabarometer.org\)](#)

2- CERTIFICATION INTERNATIONALE EN COMMERCE ÉQUITABLE

A horizon 2030, nous allons faire évoluer nos contrats d'achats auprès de nos fournisseurs partenaires vers une certification de standards de Commerce Equitable internationalement reconnu (tels que Fairtrade, Fair for Life, SPP...) qui garantit un prix équitable.

Une certification en Commerce Equitable est un processus par lequel un organisme indépendant vérifie qu'un produit ou une organisation respecte les normes établies pour le commerce équitable. Ces normes visent à garantir que les producteurs sont traités équitablement et reçoivent un prix juste pour leurs produits. Les certifications

couvrent divers aspects tels que les conditions de travail des producteurs, les pratiques agricoles durables, et des critères sociaux et environnementaux.

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE 2030 :

1. **100% des achats de fèves de cacao** seront certifiés sur la base de standards de commerce équitable internationalement reconnus : tels que Fairtrade, Fair for Life ou SPP (Symbole des Producteurs Paysans Producteurs).
2. **100% des achats de beurre de cacao et de la poudre de cacao** seront certifiées sur la base de standards de commerce équitable (ex. Fairtrade) ou de label de durabilité (ex. Rainforest Alliance)
3. **100% des achats de chocolat** sera certifié sur la base de standards de commerce équitable (ex. Fairtrade) ou de label de durabilité (ex. Rainforest)

NOS AVANCÉES À DATE :

AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE

En Côte d'Ivoire, ces 5 dernières années Valrhona a acheté son cacao en moyenne 34% au-dessus du prix minimum garanti par l'Etat. A ce prix, Valrhona rajoute une prime qualité versée aux producteurs. Le bon versement de cette prime est vérifié par un organisme tiers indépendant (JLB expertise).

Au Ghana, en 2022 cette prime au sac a augmenté de 40% pour aider les producteurs à faire face à l'inflation locale.

ACHAT DE CACAO CERTIFIÉ COMMERCE ÉQUITABLE :

En 2024, 100% des fèves de cacao achetées à nos partenaires en Côte d'Ivoire, République Dominicaine et Venezuela seront certifiées Fairtrade. Cela représente 30% de nos volumes.