

RAPPORT
*de Responsabilité
Environnementale et Sociale*
2025



Edito

Martine Grazioso

Directrice Générale Valrhona

Si le chocolat Valrhona est synonyme d'exception et de passion, c'est grâce à la formidable énergie collective qui se perpétue depuis plus de 100 ans, faite de confiance, de savoir-faire et d'innovation. Cette dynamique, nous la devons à nos équipes talentueuses et à l'ensemble de notre écosystème amont et aval, fragilisés par les enjeux sociaux et environnementaux exacerbés par la réalité du changement climatique.

La Maison Valrhona, à son échelle, se doit d'être pleinement engagée pour contribuer à la pérennité de la ressource cacao et à l'amélioration de la conditions de vie dans les communautés qui en vivent.

Pour assumer ce rôle responsable et fédérateur, nous structurons nos engagements RSE pour qu'ils soient des moteurs puissants d'un avenir résilient. Nous déployons ainsi une politique cacao encore plus ambitieuse afin de répondre aux défis liés à la complexité de la filière (hausse des prix du cacao, raréfaction des ressources, acteurs de la filière vieillissants). Celle-ci s'articule autour de deux grands pi-

liers, dans lesquels nous sommes engagés : le commerce équitable et l'agroécologie. Deux approches complémentaires, matérialisées par des projets de soutien résolument impactants, qui participent à la construction d'une cacao-culture, économique et sociale sur le long terme, tout en garantissant une qualité d'exception pour nos clients.

Pour renforcer notre volonté d'agir pour l'avenir de la filière, le Fonds Solidaire Valrhona nous permet de soutenir davantage d'initiatives centrées sur la jeunesse, partout en France et à l'international.

Parce que la pérennité de cette filière tient à chaque étape, de la parcelle jusqu'au produit fini, Valrhona s'engage à décarboner son activité et à faire de l'humain le fil conducteur de toutes ses actions.

Face aux incertitudes qui touchent notre secteur, notre démarche de résilience consiste finalement à respecter l'ADN de la Maison Valrhona : oser évoluer, réinventer, éclairer, en nous appuyant sur l'ensemble de nos parties prenantes.

Sommaire



FAITS MARQUANTS
2025



RÉSULTATS
2025



CERTIFICATION
& LABELS



COMMERCE ÉQUITABLE
ET AGROÉCOLOGIE



IMPACT
SOCIÉTAL



FEUILLE DE ROUTE
2026

Merci !

Nous tenons à remercier les collaborateurs contributeurs :

Angéline Alquezar, Émilie Bégot, Coralie Bernier, Claudie Bochard, Alizée Boucher, Élisande Bourry, Jeanne Chaumont, Sandrine Cohard, Camille Colomb, Amandine Dubourg, Mélissa Fournaux, Yann Gaitan, Nicolas Gauthier, Martine Grazioso, Annaelle Manca, Nans Mouret, Laetitia Paravisini, Emmanuelle Prisset, Maria Poursanidou, Hélène Radisson, Aurélie Roure, Stéphane Sabourin, Mélanie Savoie, Guillaume Sempere, Camille Silvestre, Cédric Robin, Audrey Vicenzi.

Faits marquants 2025

ENGAGEMENT FILIÈRE (AGROÉCOLOGIE)

REDÉFINITION D'UNE **POLITIQUE AGROÉCOLOGIQUE**

LANCEMENT DU **PROJET COLLECTIF CACAO FOREST** EN CÔTE D'IVOIRE visant à concevoir et améliorer des systèmes agroforestiers.

CO-CONSTRUCTION ET LANCEMENT DU **PROJET OKORYE**, « Together » en Akan, déployé au Ghana avec AVSF sur le commerce équitable.

OUVERTURE DU **JARDIN FORÊT À BALI** : plus de 100 participants accueillis pendant l'année lors d'événements dédiés aux producteurs engagés, notamment à destination des clients de la zone Asie du Sud-Est.



FONDS SOLIDAIRE VALRHONA

LANCEMENT DU **1^{ER} APPEL À PROJETS**, avec 23 dossiers reçus et 3 projets sélectionnés, marquant une nouvelle dynamique d'engagement.

DÉPLOIEMENT DE LA **NOUVELLE MISSION « DONNONS AUX JEUNES LE GOÛT DE L'AVENIR »**, au service de l'impact social.

COLLABORATEURS

BIODIVERSITÉ & AGROÉCOLOGIE : plus de 450 collaborateurs sensibilisés aux enjeux de l'agroécologie.

CONVIVIALITÉ & PARTAGE DE SAVOIR-FAIRE : 2 journées dédiées aux familles, leur permettant de (re)découvrir la chocolaterie de Tain l'Hermitage.

LABELLISATION EMPLOYEUR PRO VÉLO - NIVEAU ARGENT : Une reconnaissance de l'engagement en faveur des mobilités durables.



TOURISME DURABLE

RÉALISATION DU **1^{ER} BILAN CARBONE DE LA CITÉ DU CHOCOLAT**, assorti d'un plan de décarbonation, une démarche pionnière dans le secteur du tourisme durable.



CLIENTS

CHOCOLATERIE DE TAIN L'HERMITAGE : PLUS DE 800 CLIENTS ont visité la chocolaterie et découvert les savoir-faire Valrhona.

VOYAGES PLANTATIONS : 85 CLIENTS ont été immergés au cœur des filières cacao au Belize, au Brésil et à Madagascar et à Bali (Indonésie).



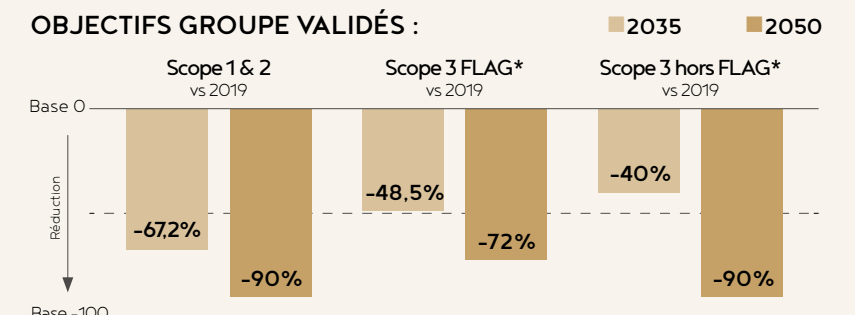
DÉCARBONATION

VALIDATION PAR LA SBTi DE DEUX NOUVELLES TRAJECTOIRES CLIMAT

La Maison Valrhona a choisi d'aligner sa trajectoire de décarbonation sur celle du groupe Savencia Saveurs & Spécialités :

- Une trajectoire 1,5 °C à horizon 2035
- Une trajectoire Net Zéro à horizon 2050

OBJECTIFS GROUPE VALIDÉS :



* Les émissions FLAG (Forest, Land and Agriculture) couvrent les émissions liées à l'usage, la gestion et la transformation des terres, notamment issues des matières premières agricoles (cacao, matières laitières, incorporables...).

TERRITOIRES

DÉFINITION D'UNE **STRATÉGIE DE COOPÉRATIONS TERRITORIALES** sur le bassin historique de la Maison Valrhona (Tain l'Hermitage).

LANCEMENT D'UNE **ÉTUDE TERRITORIALE À BALI**, afin de mieux comprendre et renforcer les impacts locaux.

Résultats 2025

En 2019, La Maison Valrhona s'était fixé des objectifs ambitieux à horizon 2025 pour renforcer son impact positif. À l'issue de ce cycle, il est temps d'en dresser le bilan.

CACAO



OBJECTIFS 2025	RÉSULTATS 2025
100 % de traçabilité des fèves de cacao depuis les producteurs et productrices	100 %
100 % de traçabilité des fèves de cacao depuis les parcelles en 2021	100 %
2029 : 95% des achats directs de fèves de cacao seront issus de partenariats à long terme.	75 %
8 ans durée moyenne de nos partenariats	32 490 producteurs
Nous avons acheté dans de 19 pays en 2025, au travers de 14 partenariats long terme issus de 13 pays.	

GASTRONOMIE



OBJECTIFS 2025	RÉSULTATS 2025
Atteindre 100 bénéficiaires pour le projet Graines de Pâtissier	137 jeunes
40 % de jeunes démarrent une formation pâtisserie à l'issue du projet Graines de Pâtissier	49 % de jeunes entrent en formation ou en emploi dans les métiers de bouche à la fin du parcours

HOMME & INNOVATION



OBJECTIFS 2025	RÉSULTATS 2025
100 % des collaborateurs ont un objectif RSE	40 %
100 % de fournisseurs ayant signé la charte des achats responsables	96 %
955 salariés au 31/12/2025 (CDI, CDD, alternants, stagiaire)	493 Femmes 462 Hommes
58% des collaborateurs déclarent que Valrhona est une entreprise où il fait bon travailler (baromètre juin 2025)	
21 accidents du travail avec arrêts	63 % des collaborateurs cadres, dont commerciaux, formés aux principes de la RSE
701 210 € de dons versés par Valrhona en 2025, dont 403 K€ versés au Fonds Solidaire, soit 57 % de son mécénat total	

PLANÈTE



OBJECTIFS 2025	RÉSULTATS 2025
-67,2% sur scopes 1 & 2 par rapport à 2019 (market based - en absolu)	+2 %
100 % de valorisation des déchets	93 %
79 % d'énergies renouvelables dans le mix énergétique	68 %
85 % de taux de recyclabilité de nos emballages	90 %
100 % des nouveaux produits répondent à nos critères d'écoconception	100 %
-50 % de production globale de déchets par rapport à 2013	+1 %
-50 % de consommation d'eau par rapport à 2013	-14 % eau de ville* -56 % eau de forage* *en ratio m³/To vs 2013
-50 % d'énergie par rapport à 2013	-36 % de consommation totale d'énergie depuis 2013
-30 % d'émission de CO ₂ lié à l'aérien dans notre transport par rapport à 2013	+25 %

Avec humilité, La Maison célèbre ces avancées réalisées tout en reconnaissant les objectifs qui ne sont pas encore atteints. Ces enseignements nourriront la construction de la prochaine feuille de route.

Certifications & labels

LABELS ENTREPRISE



LE LABEL B CORP

(Maison VALRHONA)

Label d'entreprise évaluant la **performance sociale et environnementale, la responsabilité et la transparence.**



ECOVADIS SILVER

(Groupe SAVENCIA)

EcoVadis est une plateforme qui vise à évaluer la manière dont l'entreprise a intégré les principes de la RSE dans ses activités et leur impact. L'évaluation Silver représente le **top 15 % des entreprises évaluées.**

CERTIFICATIONS DE PERFORMANCE ET DE MAÎTRISE DES RISQUES



LA CERTIFICATION FSSC 22000

FSSC 22000 est un système de certification de la sécurité des aliments basée sur la norme ISO 22000 existante, reconnue internationalement.



LA CERTIFICATION ISO 14001

Norme de référence en management environnemental, fondée sur le principe d'**amélioration continue de la performance environnementale** par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise.



LA CERTIFICATION ISO 50001

Norme internationale aidant les organismes à **développer une gestion méthodique de l'énergie** afin d'améliorer en continu leur performance énergétique.

CERTIFICATIONS PRODUITS (SUR CERTAINES GAMMES DE PRODUITS)



LABEL FAIRTRADE MAX HAVELAAR

Label conditionné au respect d'un cahier des charges visant à **améliorer la rémunération des producteurs de cacao et leurs conditions de travail**, tout en contribuant à préserver l'environnement.



CERTIFICATION BIO

Garantit que les matières premières utilisées dans la fabrication de nos chocolats sont issues d'un mode de production agricole naturel, sans utilisation d'herbicides, de fertilisants synthétiques ou de pesticides de synthèse. Garantit l'absence de colorants, d'arômes chimiques de synthèse et d'exhausteurs de goût dans nos chocolats.



LABEL « VEGAN »

Le V-Label est un label international, créé par l'Union végétarienne européenne en 1996. Ce label atteste que **les ingrédients présents dans un produit sont bien 100 % d'origine végétale.**



1 % FOR THE PLANET

Mouvement mondial engageant des entreprises à **donner 1 % de leur chiffre d'affaires** à des associations de préservation de l'environnement.

LABELS MÉTIERS



FRET21

Programme engageant les entreprises à **réduire les émissions de CO2 liées au transport de marchandises** via des objectifs mesurables.



OEPV EMPLOYEUR PROVÉLO

Label reconnaissant les employeurs qui **encouragent activement les déplacements domicile-travail à vélo.**

Commerce équitable et agroécologie



Depuis plusieurs années, la Maison Valrhona participe, à son échelle, à la transformation de la filière cacao.

En 2025, elle s'est concentrée autour de deux piliers indissociables : le commerce équitable et l'agroécologie. Ces choix structurants orientent durablement nos partenariats, nos pratiques de sourcing et notre engagement auprès des producteurs de cacao.

Fondées sur des relations pluriannuelles, une juste rémunération et un accompagnement technique de terrain, ces démarches se structurent davantage aujourd'hui

pour renforcer leurs impacts sociaux, environnementaux et économiques. Elles s'appuient sur une traçabilité exigeante des parcelles et sur des actions concrètes de décarbonation à chaque étape de la chaîne de valeur.

Notre démarche, qui se veut globale et portée par le collectif, nous permet d'envisager une filière pérenne.

Melanie Savio & Cédric Robin

Directrice Marketing,
Communication et RSE

Responsable
Sourcing Cacao

“



Commerce équitable : le chocolat vecteur de progrès

En Afrique, en Océanie, en Amérique latine et en Asie, la Maison Valrhona est un acteur conscient et engagé auprès des producteurs, dont les enjeux liés aux impacts environnementaux et sociaux sont majeurs (pérennité de l'activité, conditions de vie...). La clé ? Les accompagner dans la mise en place des pratiques vertueuses de commerce équitable, validées par l'obtention des labels de référence : un des moteurs de la transformation durable des filières et de la confiance des parties prenantes.

Valrhona applique et respecte les référentiels du commerce équitable auprès de ses partenaires certifiés qui s'appuient sur :

- le respect des prix planchers ;
- l'étude des coûts de production des producteurs afin de vérifier l'écart entre nos prix et l'atteinte d'un revenu décent ;
- le versement des primes de développement.

Cet engagement, pris en 2024, vise un approvisionnement en fèves 100 % certifiées commerce équitable auprès des partenaires d'ici à 2030.

GRANDIR ENSEMBLE

Afin d'obtenir des résultats probants, les équipes RSE et sourcing cacao de la Maison s'appuient sur un accompagnement technique, financier et humain des partenaires* de cacao. Avec chacun d'entre eux, un contrat de 3 ans minimum est signé (durée moyenne de 8 ans en 2025), ce qui permet de leur garantir des volumes d'achat de fèves, ainsi qu'un soutien à la filière toujours adapté aux priorités et aux besoins des communautés de producteurs. Cette stratégie s'accompagne de formations, du financement des audits blancs et des premiers audits Fairtrade / Fair for Life, d'investissements concernant les infrastructures... Des conseils aux ressources humaines les aident également à respecter les critères attendus par les organismes certificateurs. Cette politique assure des approvisionnements de qualité, des volumes garantis et des revenus stables pour les producteurs, synonymes de possibilités d'investissements.

Pour avancer dans cette voie du commerce équitable, la Maison Valrhona a apporté en 2025 un soutien concret à ses partenaires du Venezuela, de Madagascar ou encore du Ghana.



33%

DES VOLUMES DE FÈVES
CACAO ÉTAIENT CERTIFIÉS
« COMMERCE ÉQUITABLE »
en 2025

4



CHOCOLATS CERTIFIÉS BIO ET
COMMERCE ÉQUITABLE

Andoa Noire 70 % Pur Pérou
Andoa Lacté 39 % Pur Pérou
Oriado 60 %
Waina 35 %

*Partenaires : producteurs, coopératives ou acteurs privés avec lesquels des contrats de long terme ont été signés (minimum 3 ans), avec engagement d'achat de volume minimum garanti et construction de projets filière selon la priorité de leurs territoires.

EQUITABLE PAR NATURE

Avant même l'obtention des certifications « commerce équitable », la Maison portait déjà une attention particulière aux pratiques au sein de la filière cacao, en établissant des partenariats de long terme et en menant des projets à impact social et / ou environnemental. Le chemin vers le commerce équitable s'inscrit dans la continuité naturelle de cette volonté en allant un cran plus loin, notamment en matière de revenus décents pour les producteurs.

LA PRIME DÉVELOPPEMENT : UN LEVIER POUR UNE GESTION AUTONOME ET DÉMOCRATIQUE

L'attribution de primes de développement aux partenaires commerce équitable leur permet de disposer d'une pleine capacité de décision quant aux orientations à mener : une autonomie des producteurs, dans une logique démocratique, qui est gage de confiance dans leur capacité à avancer collectivement.

“

« Les questions de gouvernance, de renforcement de la voix des producteurs et de leur autonomisation dans leurs processus de prises de décision, restaient des sujets importants à traiter pour une réelle transformation de la filière. Un point désormais inscrit dans la politique cacao, qui se traduit aujourd'hui dans des projets comme celui mené au Ghana. »

Amandine Dubourg

Cheffe de projet RSE



3 partenaires accompagnés
financièrement dans leurs
démarches

6 partenaires
certifiés

Les 7 piliers DU COMMERCE ÉQUITABLE

1. Un partenariat commercial pluriannuel entre les producteurs et les acheteurs.
2. Le versement d'un montant supplémentaire pour financer des projets et dynamiques collectives.
3. Une autonomie des producteurs grâce au renforcement des organisations de producteurs avec une gouvernance démocratique.
4. La transparence et la traçabilité des filières.
5. La sensibilisation des consommateurs à des modes de production socialement et écologiquement durables.
6. La valorisation des modes de production respectueux de l'environnement et de la biodiversité, tels que l'agroécologie.
7. Des prix rémunérateurs pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée.

Source : Commerce Équitable France

QUELQUES PROJETS « COMMERCE ÉQUITABLE » DE 2025



GHANA : UNE GOUVERNANCE RENFORCÉE POUR UNE PLUS GRANDE AUTONOMIE DES POPULATIONS LOCALES

Au Ghana, le projet **Okorye - Structuration de coopératives cacao Fairtrade, mené avec AVSF (Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières) et Fedco**, vise à accompagner la structuration de 11 de communautés en coopératives. La finalité de cette initiative est de progresser vers les conditions du commerce équitable.

Ensemble, les 1720 producteurs et leurs familles sont plus

forts pour s'engager dans la préparation des audits prévus en 2028.

La structuration de la filière, avec des formations, la mise en place d'outils répondant au cahier des charges du label Fairtrade et une gouvernance plus démocratique, constitue une avancée fondamentale pour installer durablement les 7 piliers du commerce équitable.



PROJET
Transition vers le commerce équitable au Togo

OBJET : Accompagnement de l'Union KC vers la certification Fairtrade et renforcement des capacités organisationnelles.

ORGANISATION : AVSF

BÉNÉFICIAIRES : Union de 858 producteurs et membres



PROJET
Certification équitable Fair For Life au Venezuela

OBJET : Audit et certification Fair For Life afin de garantir des pratiques.

ORGANISATION : Casa Franceschi Trading

BÉNÉFICIAIRES : 730 producteurs du réseau Casa Franceschi et acteurs de la filière cacao locale



Traçabilité :
avancer en toute transparence

La Maison Valrhona a à cœur de garantir la traçabilité des fèves de cacao de la parcelle jusqu'à la transformation en produits finis.

100 %

des parcelles de cacao des producteurs partenaires sont géolocalisées et cartographiées.

Un résultat au-delà de l'exigence du RDUE qui prévoit qu'au minimum un seul point GPS soit cartographié pour les parcelles inférieures à 4 ha et que le contour de la parcelle le soit pour les parcelles de plus de 4 ha.

Depuis 2019, Valrhona opte pour une traçabilité à la parcelle par cartographie polygonale. Ce type de relevé topographique garantit un niveau maximal de précision pour s'assurer qu'aucune des parcelles cultivées ne se trouve en aire protégée. Grâce à cette méthodologie, gage de transparence, la Maison Valrhona est conforme aux attentes du Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts (RDUE), qui entrera en vigueur le 30 décembre 2026. Le RDUE exige de prouver que le cacao n'a pas été cultivé sur des terres déforestées après le 31 décembre 2020 : le système de traçabilité de la Maison Valrhona permet de qualifier et quantifier le risque de déforestation.

Depuis 2022, Valrhona utilise Tilkal, spécialisée dans la traçabilité des chaînes d'approvisionnement. Cette plateforme, connectée à la solution de cartographie Open Atlas, recueille de précieuses données sur la provenance, le transport, le stockage. Aujourd'hui, ce projet permet de garantir la conformité des pratiques de sourcing au-delà du RDUE. Par ailleurs, ce travail de cartographie a permis de calculer nos facteurs d'émissions carbone par fournisseur cacao

MIEUX CIBLER LES CAPACITÉS D'ACTIONS

Si la cartographie est un outil de transparence, c'est également un support de taille pour engager des actions locales sur des sujets tels que la déforestation. Les données GPS permettent en effet de positionner les plantations sur les délimitations d'aires naturelles protégées.





Agroécologie : un levier pour améliorer la résilience des filières cacao

Parce que la pérennité de la filière cacao est essentielle pour obtenir un chocolat d'exception, la Maison Valrhona met au cœur de sa politique cacao le développement des pratiques agroécologiques des producteurs. Cette stratégie contribue à l'adaptation au dérèglement climatique et à la résilience des cacaoculteurs, au même titre que le commerce équitable et la traçabilité des fèves de cacao.

UN CADRE BIEN DÉFINI

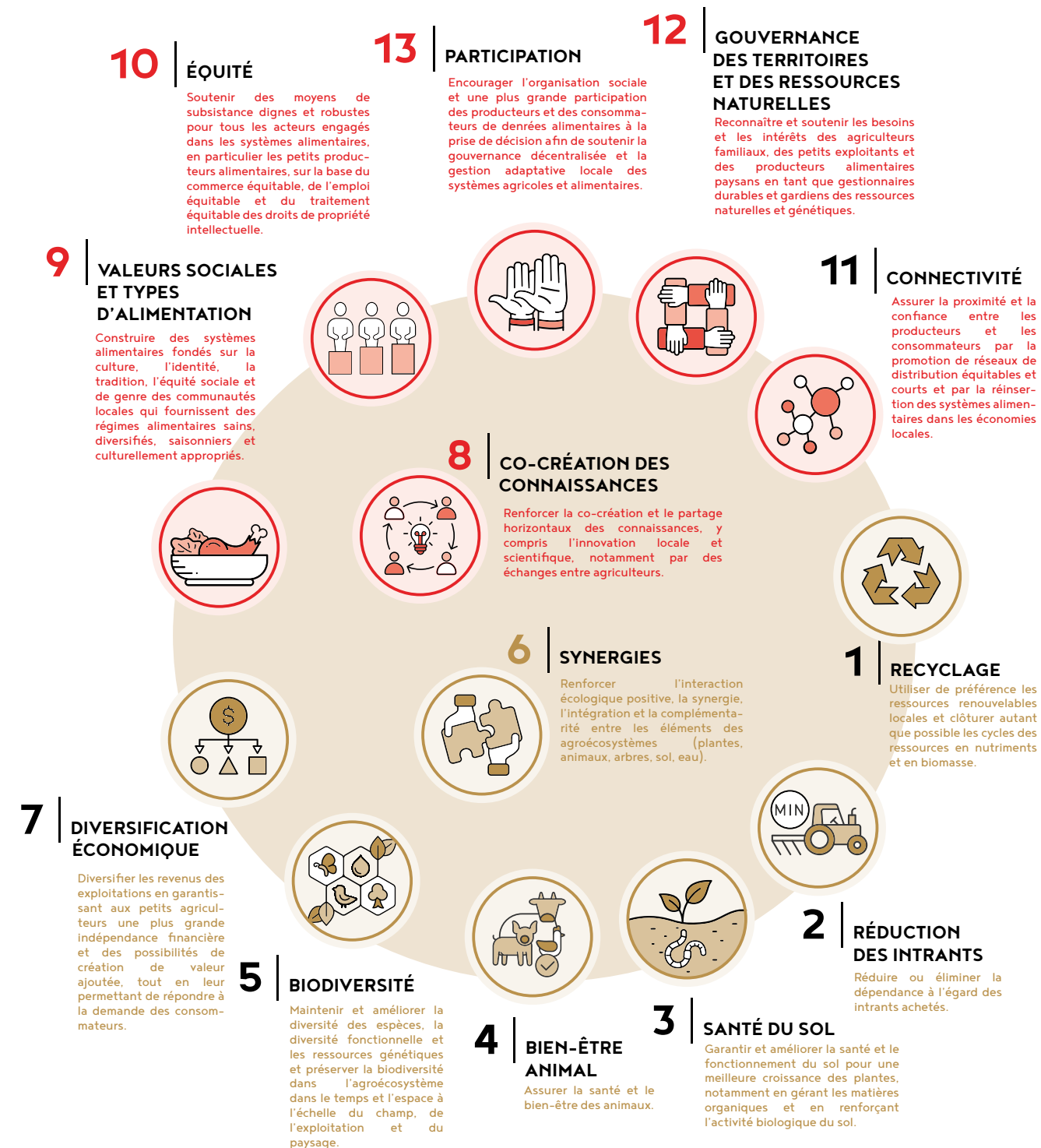
Valrhona s'appuie sur la définition de l'agroécologie telle que proposée par la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation de l'agriculture) pour mener des actions précises et harmonisées :

L'agroécologie est l'utilisation des ressources et des mécanismes de la nature pour concevoir et gérer des systèmes alimentaires et agricoles durables. Elle allie les dimensions écologique, économique et sociale et vise à mieux tirer parti des interactions entre végétaux, animaux, humains et environnement dans un objectif de résilience.

Source : FAO

LES 13 PRINCIPES DE L'AGROÉCOLOGIE*

SYSTÈME ALIMENTAIRE



AGROÉCOSYSTÈME

Source : Principes énoncés par le Groupe d'experts de haut niveau sur la sécurité alimentaire et la nutrition (HLPE) du Comité de la Sécurité Alimentaire mondiale (CSA, organe des Nations unies) dans son Rapport 2019 Agroecological and other innovative approaches.

PARTENAIRE DE LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES PRODUCTEURS

La sensibilité agroécologique des producteurs de cacao constitue un critère de sélection dans le choix des partenariats que la Maison va nouer. Depuis l'achat des premières fèves de cacao, Valrhona s'attache à créer des relations sur le long terme. Celles-ci se construisent au travers de nombreux projets identifiés comme prioritaires par les partenaires. Depuis 2025 et dans les années à venir, les actions de Valrhona s'intensifient auprès des partenaires afin de renforcer cet accompagnement agroécologique.

QUELQUES PROJETS « AGROÉCOLOGIE » DE 2025

100 %

OBJECTIF DE PARTENAIRES DE LA MAISON VALRHONA ACCOMPAGNÉS OU ENGAGÉS DANS UN PROJET EN AGROÉCOLOGIE D'ICI 2035

UN SUIVI PRÉCIS DES PROJETS EN AGROÉCOLOGIE

Sur la base de la définition de la FAO, la Maison Valrhona a créé une grille de notation afin d'évaluer tous les projets menés, avec un score à la clé. Cette grille permet d'estimer la performance de chaque initiative, un score minimal devant être atteint pour que le projet soit défini « en agroécologie ».

PROJET

Cacao Forest en Côte d'Ivoire

OBJET : conception collective de modèles agroforestiers durables et / ou amélioration des systèmes existants, avec des impacts positifs sur les revenus des producteurs, la biodiversité et le bilan carbone.

Sur le modèle mené en République Dominicaine (2016-2023), les producteurs et techniciens ont bénéficié de formations concernant la fertilité des sols, le greffage de cacaoyers, la fabrication d'engrais bio, la taille des arbres pour optimiser le rendement ou encore la transformation des produits associés au cacao.

IMPACTS :

- Amélioration de la biodiversité des plantations
- Amélioration de la résilience / productivité des plantations
- Restauration des sols
- Réduction de l'usage d'intrants
- Amélioration des connaissances et compétences

BÉNÉFICIAIRES :

- 150 producteurs accompagnés dans leur transition agroforestière
- 30 pour la mise en œuvre de solutions techniques de restauration des sols
- 100 techniciens agricoles formés.



PROJET

Co-coaching au Togo

OBJET : accompagner individuellement les producteurs de l'Union KC via du conseil technique personnalisé, la distribution de plants, l'aide aux travaux agricoles - Signature de la convention projet en 2024, pour une clôture prévue en 2027.

IMPACTS :

- Augmentation de la productivité
- Amélioration des revenus des producteurs
- Amélioration des bonnes pratiques agricoles contribuant à l'augmentation des rendements au sein des plantations
- Amélioration de la résilience des systèmes agricoles togolais

BÉNÉFICIAIRES :

- 250 producteurs issus de 42 coopératives



PROJET

Kakao Experience Bali

OBJET : création d'une parcelle de démonstration et d'un centre d'apprentissage collaboratif.

Depuis 2022, une plantation de démonstration en agroforesterie dynamique a été mise en place, devenant un lieu d'expérimentation pour les communautés de producteurs indonésiens.

IMPACTS :

- Diversification des revenus des producteurs
- Diffusion de pratiques de culture en agroécologie
- Amélioration de l'utilisation des ressources naturelles
- Augmentation de la biodiversité (végétales et animales) et de la diversité spatiale et temporelle sur la parcelle cultivée

BÉNÉFICIAIRES :

- 73 invités sur la parcelle de démonstration (producteurs de produits locaux y compris de cacao, chefs, ONG et autres acteurs engagés de la région)

SENSIBILISER À TOUS LES NIVEAUX

À Tain-l'Hermitage, des actions de sensibilisation à l'agroécologie ont été déployées auprès des collaborateurs. Menées par les Alvéoles, centre de formation agroécologique, ces sessions en plénière et en ateliers ont renforcé la compréhension des enjeux de durabilité de la filière agricole au cœur du territoire local.



QUELQUES PROJETS « FILIÈRE » DE 2025



PROJET Renforcement des infrastructures post-récolte Pérou | VALLE SINGUCATE ET AMAZONAS

OBJET : Construction d'infrastructures (centre de collecte sécurisé, séchoirs) pour améliorer la qualité des fèves, limiter les pertes et réduire les risques de contamination.

ORGANISATION : Fondation Cepicafé

BÉNÉFICIAIRES : 243 familles



PROJET Développement d'unités de séchage du cacao Indonésie

OBJET : Construction de séchoirs solaires permettant d'améliorer la qualité du cacao fermenté et d'augmenter les capacités de production.

ORGANISATION : Koperasi Karya Bersama & PT Khatulistiwa Agro Sentosa Serasi

BÉNÉFICIAIRES : Coopératives locales.



PROJET Production de biofertilisants Togo

OBJET : Construction d'un centre de compostage et développement de biofertilisants pour améliorer la fertilité des sols et réduire l'usage d'intrants chimiques.

ORGANISATION : Beyond Beans

BÉNÉFICIAIRES : 42 producteurs



PROJET Diversification des revenus agricoles - PADAR 2.0 Madagascar

OBJET : Soutien à la diversification des revenus via le développement d'activités complémentaires (notamment élevage), afin de renforcer la résilience économique des producteurs.

ORGANISATION : Millot

BÉNÉFICIAIRES : 20 producteurs



Actions climatiques

Valrhona cherche à limiter l'impact de ses activités sur la planète via la mise en œuvre de son plan climat. Celui-ci vise à respecter les 9 limites planétaires et la trajectoire mondiale de neutralité carbone à l'horizon 2050.

Des actions permettent d'obtenir des résultats en phase avec l'ambition affichée :

DÉCARBONATION

Le plan décarbonation pour les scopes 1 et 2 prévoit la récupération de la chaleur ou encore divers investissements destinés à limiter l'usage de l'eau et du gaz (comme des outils de suivi par exemple).

AGROÉCOLOGIE

Valrhona mène plusieurs études afin de diversifier les origines des cacaos, vise à réduire les pertes arborées grâce à des pratiques d'agroécologie ou envisage d'accélérer le recours au fret à la voile.

TRANSPORT

18 actions en lien avec le transport aval sont déployées à différents niveaux de maturité : palettes plus légères, 100 % des trajets vers Paris réalisés avec des camions roulant au colza depuis 2025, plateformes intermédiaires afin d'étoffer le réseau de distribution, transport de containers réfrigérés par barge sur le Rhône... Suivies mensuellement et par mode de transport, notamment en s'appuyant sur la méthodologie FRET21 de l'ADEME, elles ont contribué à une économie de 900 tonnes de CO₂eq par rapport à 2021, soit une baisse de 7 %. En 2026, l'objectif est de réduire de 5 % cette donnée globale par rapport à 2025.



100 %

DES TRAJETS VERS PARIS
réalisés avec des camions
roulant au colza depuis 2025.



-900 To

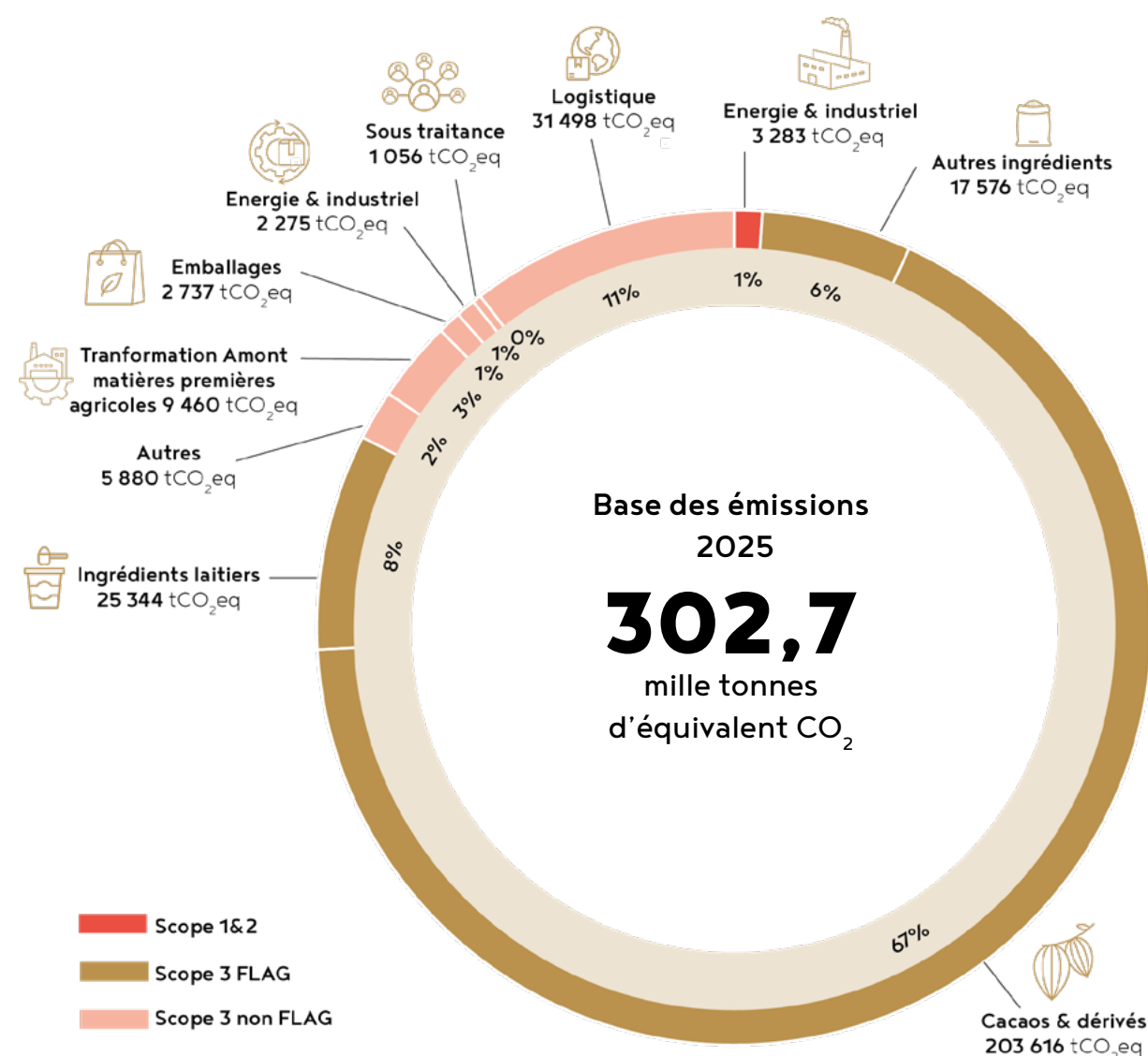
CO₂ NON ÉMISES EN 2025
PAR RAPPORT À 2021 soit une
baisse de 7 %.



Les émissions carbone

La Maison Valrhona mesure chaque année les émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur afin de maîtriser son impact climatique. Pour la première fois, ces émissions sont publiées dans le rapport d'impact. Ces émissions sont mesurées avec l'accompagnement du cabinet de conseil Carbone 4, selon la méthodologie du Greenhouse Gas Protocol.

Retrouvez
L'ATTESTATION
DE CONFORMITÉ -
CARBONE 4 CONSEIL



Scope 1 : émissions directes liées aux activités contrôlées par l'entreprise.

Scope 2 : émissions indirectes liées à l'énergie achetée et consommée.

Scope 3 : autres émissions indirectes sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en amont et en aval (agriculture, ingrédients, emballages, transport, logistique, co-fabrication...).

Émissions FLAG : émissions liées à l'agriculture, à la gestion des terres.

Impact sociétal

La Maison Valrhona a compris que sa mission n'est pas qu'une affaire de chocolat : une entreprise est aussi un rouage sociétal incontournable.

Le Fonds Solidaire Valrhona exprime justement cette volonté de porter des projets concrets pour l'intérêt général, et plus particulièrement pour la jeunesse : la relève de la filière. Renforcé, structuré, le Fonds est un formidable moteur de

transmission, de développement de pratiques agricoles durables et de progrès social.

Cet engagement se révèle aussi dans la politique RH via le soutien aux initiatives valorisant la diversité et l'inclusion. Cela concerne notamment les personnes en situation de handicap, mais aussi les seniors, si importants pour transmettre ce savoir-faire qui fait la singularité de la Maison.

“



Fonds Solidaire Valrhona : le goût de l'avenir dès aujourd'hui

Le Fonds Solidaire Valrhona, créé en 2019, est un organisme de mécénat à but non lucratif permettant de soutenir des projets d'intérêt général. Ces derniers, centrés sur la jeunesse, sont une promesse pour contribuer, à son échelle, à construire un avenir plus juste et durable autour des métiers du cacao.

Chaque année, une sélection de projets est réalisée afin de soutenir les démarches les plus en phase avec ce fil rouge, qui va au-delà du spectre Valrhona. Trois piliers sont mis en avant pour guider les choix : passion, transmission et planète.

L'objectif du **pilier « passion »** est de consolider l'attractivité des métiers du cacao auprès des communautés des pays producteurs, où l'âge moyen est élevé chez les cacaoculteurs (55 ans en moyenne dans le monde). Pour y parvenir, le Fonds Solidaire Valrhona soutient des initiatives nouvelles et intergénérationnelles en pays producteur qui participent à la valorisation des métiers et savoir-faire.

Le **pilier « transmission »** est centré sur les savoir-faire des métiers de la chocolaterie et de la pâtisserie avec la mission de susciter des vocations, notamment auprès des jeunes les plus éloignés de l'emploi en France.

Enfin, le **pilier « planète »** s'articule autour des enjeux de déforestation. L'implication des producteurs dans la manière de prendre soin de l'environnement et des parcelles de cacao, notamment en accélérant la transition agroécologique, répond autant à un objectif de préservation de la planète que d'attractivité.

UN GROUPE DÉDIÉ À LA SÉLECTION DES PROJETS

Les dotations 2025 ont concerné 6 projets en France comme à l'étranger. Une partie d'entre eux ont été sélectionnés dans le cadre du premier appel à projets intitulé « La Relève ».

L'étude des projets a été réalisée par un Comité Projets créé en 2025 et composé de 8 collaborateurs Savencia volontaires aux compétences complémentaires.

23 dossiers

ont été réceptionnés lors de l'appel à projets « La Relève » et **3 ont été sélectionnés** par les 7 membres du Conseil d'Administration, garants de la prise de décision.

LE FONDS SOLIDAIRE DEPUIS 2019

26
projets soutenus

9
pays concernés

1,7 million
d'euros redistribués

29 000
bénéficiaires

QUELQUES PROJETS SOUTENUS EN 2025



Akiba

SEMER L'AVENIR À NOSY KOMBA, MADAGASCAR

Lieu :	Madagascar (île de Nosy Komba)
Association :	Assadem
Objet :	Projet de développement communautaire de 3 piliers interdépendants : éducation et ateliers professionnels, culture et formation en agroforesterie, transformation et vente de produits locaux.
Bénéficiaires :	85 familles
Dotation attribuée :	45 271 €

Coexister

CACAO ET BIODIVERSITÉ EN AMAZONIE ANDINE

Lieu :	Pérou (région de San Martin)
Association :	Nature Conserv' Action
Objet :	Soutien des associations et populations locales engagées pour sauvegarder la biodiversité (via des inventaires notamment) ; constitution d'une filière locale de cacao compatible avec ces enjeux.
Bénéficiaires :	75 agriculteurs
Dotation attribuée :	32 000 €



Cacao et Biodiversité

EVALUER LA BIODIVERSITÉ EN OUGANDA

Lieu :	Ouganda
Association :	Nitidae
Objet :	Accompagner la filière cacao, en forte croissance, vers des pratiques agricoles et agroforestières durables (état des lieux pour partager des orientations aux acteurs de la filière).
Bénéficiaires :	Acteurs de la filière cacao ougandaise impliqués dans le développement de la filière et la prise en compte des enjeux environnementaux
Dotation attribuée :	47 000 €



En savoir plus

Retrouvez plus de détails sur l'organisation (stratégie, gouvernance, fonctionnement du mécénat...) et les projets soutenus dans le Rapport d'activité du Fonds Solidaire Valrhona 2025 :

fonds-solidaire-valrhona.org



FOCUS SUR UN PROJET

Graines de Pâtissier : le pré-apprentissage d'avenir

Le Fonds Solidaire Valrhona gère le programme Graines de Pâtissier depuis sa création en 2017. Cette initiative s'inscrit dans un contexte marqué par des difficultés de recrutement du secteur de la gastronomie / pâtisserie. Huit ans après le lancement de ce projet, ce constat est encore d'actualité, confirmant l'importance de soutenir un tel programme.

Au fil des années, Graines de Pâtissier a évolué, tout en conservant son cap : « favoriser la remobilisation des jeunes éloignés de l'emploi par la rencontre avec le métier et les artisans ». En lien avec le Réseau national des Écoles de la 2^e Chance (E2C) et les CFA de plusieurs territoires, Graines de Pâtissier permet aux jeunes d'intégrer des centres de formation partout en France, tout en suivant des stages en entreprise. Une excellente préparation, concrète, à l'apprentissage.

UN MAILLAGE ÉTENDU

En 2025, deux nouvelles villes (Nice et Troyes) ont rejoint cette offre de formation, désormais disponible dans 14 villes. Si des suivis individualisés sont privilégiés grâce aux parcours des Écoles de la Deuxième Chance, un socle commun autour de la pâtisserie est déployé avec des partenaires : centres de formation, lycées hôteliers et artisans.

DES IDÉES À FAIRE GERMER

Des évolutions permettent de structurer le programme dans une volonté d'amélioration continue : un questionnaire a été diffusé, via les E2C, pour permettre aux jeunes ayant suivi la formation de faire part de leurs retours d'expérience. Ces précieuses informations seront une nouvelle fois récoltées en 2026, avec l'objectif d'améliorer le taux de réponses et, surtout, de penser encore davantage le programme afin qu'il convienne aux attentes des jeunes.

Enfin, le Fonds Solidaire Valrhona souhaite développer les parrainages d'artisans dans chaque ville, afin d'en faire de véritables ambassadeurs de la vie du réseau de professionnels et de partenaires.



“

Pour les jeunes, âgés de 16 à 25 ans, Graines de Pâtissier offre l'opportunité de retrouver de la confiance et avancer plus sereinement vers l'apprentissage d'un métier d'avenir.

Camille Colomb

Cheffe de projet Graines de Pâtissier



Graines de Pâtissier depuis 2017

682

JEUNES INTÉGRÉS
AU PROGRAMME

50%

DES JEUNES SONT ENTRÉS EN
FORMATION OU EMPLOYÉS À LA
SUITE DU PROGRAMME

14

VILLES ENGAGÉES

40

JOURS DE STAGE EN ENTREPRISE EN
MOYENNE

En savoir plus

Retrouvez plus de détails sur le
programme Graines de Pâtissier sur

grainesdepatisserie.com





Justice, équité, diversité et inclusion : des actions tangibles

La Maison Valrhona a conscience que l'engagement de ses collaborateurs est un véritable moteur de l'entreprise. Dans cette logique, une politique RH est mise en œuvre afin de favoriser des relations humaines alignées avec des valeurs de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion.

HANDICAP

La question de l'inclusion des personnes en situation de handicap est au cœur des préoccupations de la Maison Valrhona depuis plusieurs années. Différentes initiatives participent à leur intégration ou à la sensibilisation des collaborateurs :

- **les Duo Days**, des stages d'immersion en entreprise pilotés par l'ALGEEI (Association Laïque de Gestion d'Établissements d'Éducation et d'Insertion), ont permis d'accueillir 10 personnes extérieures au mois de novembre dernier ;
- début juillet, l'agence T Pas Cap a organisé deux **journées de sensibilisation** à la RQTH (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé). C'est par le biais d'un jeu que 155 collaborateurs ont compris l'impact du handicap sur le quotidien et l'importance, d'autant plus grande, de faire preuve de solidarité.

“

Les journées Duo Days sont riches en partages d'expérience. Elles contribuent, de surcroît, à la découverte des métiers du chocolat.

Emilie Bégot

Infirmière au Pôle Santé et référente handicap

“

Nous recrutons toujours quelqu'un de compétent, avant tout, et on adapte son poste s'il est en situation de handicap : c'est une opportunité, pas une contrainte. Une réflexion continue est menée pour s'assurer que l'environnement de travail est adapté à l'intégration des personnes en situation de handicap ou au maintien des salariés

reclassés après un accident par exemple. Cela peut évidemment passer par des équipements spécifiques (alarmes lumineuses, prothèses auditives...), mais aussi des formations au langage des signes pour accompagner les équipes en proximité.



Hélène Radisson
Responsable RH

10

RÉFÉRENTS HANDICAP

ont porté les initiatives d'inclusion en 2025 au sein du Comité Handicap, créé en 2019, soit 2 de plus que l'année précédente.

155

COLLABORATEURS

sensibilisés à la RQTH et à l'impact du handicap sur le quotidien

SENIORS

Sous l'impulsion du Groupe Savencia, Valrhona s'appuie sur la transmission du savoir-faire depuis 2024. Les salariés ayant des expertises rares identifiées peuvent ainsi transmettre leurs précieuses connaissances dans un cadre établi.

Le dispositif senior a vocation à accompagner les salariés pour les aider à préparer au mieux leurs fins de carrière. Calculs des droits, dossiers administratifs, conseils... tout est fait pour aborder la retraite de manière sereine.

Un stage de 2 jours est aussi prévu afin de les sensibiliser à des points cruciaux pour leur avenir : mieux appréhender les journées sans travail, fiscalité, santé...

Enfin, un bilan retraite est réalisé à compter de 58 ans, avec un rendez-vous gratuit au CEREP pour les aider à constituer leur dossier retraite.

ÉGALITÉ

FEMMES-HOMMES

49 %

des collaborateurs de l'entreprise sont des femmes, 51 % sont des hommes.

La Maison Valrhona est très vigilante concernant la politique de rémunération et de promotion.

6 | 2

6 femmes et 2 hommes composent le Comité de direction dont la directrice générale est une femme.



Feuille de route

2026

1. PÉRENNITÉ DES FILIÈRES

- **RENFORCEMENT DU COMMERCE ÉQUITABLE DANS LES FILIÈRES CACAO** en poursuivant l'accompagnement des partenaires vers des certifications de commerce équitable, avec un accent mis sur la gouvernance démocratique des organisations de producteurs, notamment au Ghana en partenariat avec AVSF.
- **EXPÉRIMENTATION DE MÉCANISMES DE PAIEMENT POUR SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES EN CÔTE D'IVOIRE** (les services que procurent les écosystèmes naturels pour les bénéfices humains - Source : MEA 2015), incluant le lancement d'un projet pilote visant à reconnaître financièrement les pratiques favorables à la biodiversité et à la préservation des écosystèmes (agroforesterie, protection des habitats).

2. CLIMAT & TRAJECTOIRE BAS CARBONE

- **DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL DU PLAN DE DÉCARBONATION** avec la mise en œuvre de la trajectoire de réduction des émissions alignée sur les objectifs validés par la Science Based Targets initiative (SBTi) sur l'ensemble des scopes.
- **CRÉATION D'UN PLAN DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE SUR L'AMONT**, dans toutes les zones de production. Cela implique de comprendre précisément quelles activités produisent le plus d'émissions et de trouver des moyens pour les réduire.
- **TRANSFORMATION DES SCHÉMAS LOGISTIQUES VERS DES SOLUTIONS BAS CARBONE**, comme industrialiser la consigne 12 kg et accélérer le recours aux modes de transport à faible impact : fluvial, voilier cargo et vélo cargo.

3. IMPACT SOCIÉTAL

- **ANCRAGE DE L'ENTREPRISE DANS SES TERRITOIRES**, grâce au déploiement de projets à impact social et territorial en lien avec les besoins locaux, les partenaires associatifs et les collectivités.
- **RENFORCEMENT DES CONDITIONS D'UN ENGAGEMENT COLLABORATEUR**, avec la poursuite des actions en faveur de la qualité de vie, de l'inclusion et de la mobilisation des équipes autour des enjeux de transition.

