Comunicato stampa

Valrhona entra nella comunita' delle aziende certificate B Corporation®

B CORP™, una guida per un modello inclusivo e sostenibile

Certificazione B Corporation

VALRHONA

Imaginons le meilleur du chocolat®

EDITORIALE

‹‹La crisi attuale ci obbliga a ripensare i modelli economici, gli stili di vita e il mondo di domani. Anche se questi ultimi mesi hanno dimostrato che siamo capaci di cambiare molto rapidamente, la trasformazione più radicale deve ancora arrivare. Le nostre organizzazioni non dovranno più soltanto cercare di essere le migliori al mondo, ma anche le migliori PER il mondo.

Valrhona è impegnata nella trasformazione responsabile del proprio modello economico e organizzativo da diversi anni, operando per una filiera del cacao giusta e sostenibile, prendendosi cura del pianeta o ancora incitando il mondo della gastronomia perché diventi più responsabile.

Oggi dopo quasi 3 anni di un iter rigoroso, Valrhona ottiene la certificazione B Corporation®, che riconosce le aziende più impegnate al mondo in ambito di performance economica, trasparenza e responsabilità sociale e ambientale. Questo riconoscimento valorizza la nostra strategia di sviluppo sostenibile ‹‹ Live Long ››, e la nostra mission aziendale ‹‹ Insieme, facciamo del bene con del buono ››.

Il profitto, il pianeta e gli esseri umani sono elementi indissolubili quando si tratta della perennità di un'azienda. B Corp™, è la strategia di progresso verso la quale volevo indirizzare Valrhona ed è una vera e propria guida per mettersi in gioco e creare un impatto positivo sul mondo.››

Clémentine Alzial, Direttrice Generale di Valrhona.

Con 88,3 punti Valrhona diventa il più grande produttore mondiale di cioccolato per professionisti ad essere certificato B Corporation®.
Una vera performance dato che il punteggio medio delle imprese partecipanti è di 50,9 punti.
Sulle 80 000 aziende da tutto il mondo che hanno iniziato il processo di valutazione, soltanto 3 200 hanno ottenuto la certificazione, in 130 settori e 60 paesi.

UN MOVIMENTO COLLETTIVO PER RENDERE IL MONDO MIGLIORE

Nata negli Stati Uniti nel 2006, la comunità B Corps™ riunisce imprese da tutto il mondo, che mettono la missione societaria al cuore del loro fare impresa e che rispondono ai criteri più esigenti in materia d'impatto sociale e ambientale. Valrhona raggiunge così aziende come Patagonia, Innocent, The Body Shop, Nature & Découvertes...
Per tutte queste imprese, la mission non è soltanto di essere le migliori al mondo ma le migliori per il mondo, attraverso una strategia attiva e responsabile di progresso. Il certificato B Corporation® misura la performance dell'azienda in 5 ambiti: la governance, i collaboratori, i clienti, la collettività e l'ambiente. Si tratta di mettere in atto delle pratiche che tengano conto di tutti questi aspetti e non solo del valore economico generato. I dati vengono calcolati sulla base di 200 punti e bisogna ottenere minimo 80 per ottenere la preziosa nomina.

INCARNARE IL CAMBIAMENTO POSITIVO PER IL MONDO

La certificazione B Corporation® mette in luce i punti di forza della politica di trasformazione sviluppati da Valrhona, da diversi anni. Nel quadro della certificazione B Corporation®, Valrhona ha modificato il proprio statuto per mettere nero su bianco che verrà preso in considerazione, in ogni decisione, l'impatto sul pianeta e sulle risorse (collaboratori, clienti, fornitori, ecc...). l'obiettivo è di mettere sullo stesso piano l'impatto sociale e ambientale con i profitti economici. Diverse azioni concrete hanno permesso a Valrhona di fare la differenza per ottenere la certificazione:

- **I partenariati a lungo termine con i nostri partner del cacao:** tracciabilità al 100% delle fave di cacao da 18 208 produttori, la politica "living income" per assicurare ai produttori di cacao un salario giusto e i progetti di sostegno alle comunità che portiamo avanti da diversi anni (costruzione di scuole, accesso all'acqua potabile, ...)
- **Riduzione della nostra impronta ambientale:** dal 2013, abbiamo ridotto del 57% le emissioni di CO2 della cioccolateria di Tain l'Hermitage.
- **Parità e benessere sul lavoro:** In Valrhona il 55% dei dipendenti sono donne e l'azienda può fregiarsi del titolo Great Place to Work dal 2012.
- **La mission aziendale:** le attività che hanno lo scopo di creare una filiera del cacao giusta e sostenibile e ispirare il mondo della gastronomia a pratiche più responsabili, sono al cuore della ragion d'essere di Valrhona.

UNA TABELLA DI MARCIA VERSO LA TRASFORMAZIONE

Questa certificazione è sicuramente un riconoscimento per l'azienda, ma allo stesso modo rappresenta un'occasione di accelerare il proprio passo per ripensare il domani.
In effetti, per mantenere il titolo, le aziende B Corp™ devono perseguire le loro attività nel lungo periodo e migliorarsi. Ogni 3 anni il processo di valutazione viene reiterato.
Per rendere il proprio business model più resiliente, Valrhona ha già stabilito i propri obiettivi prioritari per il futuro.

- **Prepararsi alle conseguenze dei cambiamenti climatici,** raggiungendo le emissioni 0 lungo tutta la sua catena di valore entro il 2025, ripensando i propri flussi. Comprare cacao ai 4 angoli della terra per trasformarli in Francia, per poi rinviarli in tutto il mondo ci pone di fronte a una vera e propria sfida. Domani, bisognerà continuare a ridurre il nostro impatto a monte ripensando ai luoghi di produzione.

- **Consegnare cioccolato riducendo al minimo gli imballaggi.** Valrhona ha ridotto del 30% il peso dei propri imballaggi delle coperture di cioccolato ma non ha ancora trovato un materiale riciclabile che garantisca un eccellente livello di conservazione e dunque di qualità del cioccolato. Le ricerche insieme ai nostri fornitori continuano. In parallelo, in Francia verrà lanciato un test nei prossimi mesi per consegnare ai clienti in contenitori lavabili e riutilizzabili.

- **Agire per una coltivazione del cacao secondo le pratiche dell'agroforesteria.** Valrhona si impegna per l'agroforesteria, un modello di coltivazione del cacao che rispetta il suolo abbinando nello stesso territorio diverse specie di piante, il che permette ai produttori di diversificare i loro redditi. L'ambizione di Valrhona è di accompagnare al 100%, i propri 18 208 produttori verso pratiche di agroforesteria da qui al 2025.

- **Aiutare i professionisti ad adottare pratiche più responsabili.** Nei prossimi mesi, Valrhona desidera coinvolgere i propri clienti proponendo degli strumenti e delle formazioni per permettere loro di attuare, ognuno, la propria strategia impegnata.

- **Migliorare la politica di diversità:** la pluralità di voci, culture, origini è un fattore di successo per riuscire in un mondo sempre più incerto e instabile. Rinforzare la politica di diversità nei confronti dei collaboratori sarà un asse di lavoro importante nei prossimi mesi.

Sullo slancio dinamico della certificazione B Corporation®, Valrhona è fiduciosa di riuscire a mantenere la sua missione aziendale per far evolvere il mondo del cacao, del cioccolato e della gastronomia, con e per i suoi collaboratori, i produttori di cacao e gli chef nostri partner.

A PROPOSITO DI VALRHONA

VALRHONA, IMMAGINIAMO IL MEGLIO DEL CIOCCOLATO

Partner degli artigiani del gusto dal 1922, pionieri e punti di riferimento del mercato, Valrhona si definisce oggi come un'"entreprise à mission", che si esprime nella forte dichiarazione: ‹‹Insieme, facciamo del bene con del buono›› che esprime la forza del proprio impegno.
Valrhona, con i suoi collaboratori, gli chef e i produttori di cacao immaginano il meglio del cioccolato per creare una filiera del cacao giusta e sostenibile e ispirare una gastronomia del buono, del bello e del bene. La costruzione delle relazioni dirette e a lungo termine con i produttori, la ricerca della prossima innovazione nel cioccolato e la condivisione del savoir-faire, ecco cosa anima Valrhona, ogni giorno.
Al fianco degli chef, Valrhona sostiene l'artigianalità ed è spingendo sempre più in là i limiti della creatività, che si incorpora la ricerca dell'originalità e singolarità.
Grazie alle sue continue azioni che girano intorno a questa ragion d'essere, Valrhona è fiera di aver ottenuto nel 2020 la rigorosa certificazione B Corporation® che ricompensa le aziende più impegnate al mondo, che mettono sullo stesso piano performance economiche, sociali e ambientali. Questo traguardo valorizza la sua strategia di sviluppo sostenibile ‹‹Live Long››, evidenziata dalla volontà di costruire insieme un modello a impatto positivo per i produttori, i collaboratori, gli artigiani del gusto e gli amanti del cioccolato.
Scegliere Valrhona, significa impegnarsi per un cioccolato responsabile. Il 100% dei nostri cacao sono tracciabili fino al produttore, questo fornisce sicurezza sulla provenienza, su chi li ha raccolti e sulla loro produzione, nelle migliori condizioni. Scegliere Valrhona, significa impegnarsi per un cioccolato che rispetta gli esseri umani e il pianeta.

CONTATTI STAMPA :
MN Comm
Viviana Pepe - Tel 346 6600 299
viviana.pepe@mncomm.it
Claudio Colombo - Tel 349 0763 206
claudio.colombo@mncomm.it

Link per scaricare le immagine :
https://we.tl/t-OA5X7KHDSU

Certificazione
B
Corporation

Comunicato stampa

© Adrienne Surprenant - Collectif Item / Adifferentstory / Riot house production / Olivier Boulet / Tom Lans (interne Valrhona)

VALRHONA
Imaginons le meilleur du chocolat®