

# Dossier de presse

**Valrhona rejoint  
la communauté  
des entreprises  
certifiées  
B Corporation®**

---

**B CORP™**, un guide pour un modèle  
inclusif et durable

Entreprise



Certifiée



## EDITO

« La crise actuelle nous oblige à repenser les modèles économiques, les modes de vie et le monde de demain. Même si ces derniers mois ont montré que nous étions capables de changer très rapidement, la transformation la plus radicale reste à venir. Nos organisations ne devront plus chercher uniquement à être les meilleures au monde, mais aussi les meilleures POUR le monde.

Valrhona est engagée dans la transformation responsable de son modèle économique et organisationnel depuis de nombreuses années, en œuvrant pour une filière cacao juste et durable, en prenant soin de la planète ou encore en faisant bouger les lignes de la gastronomie pour qu'elle soit plus responsable.

Aujourd'hui, après presque 3 ans d'un processus rigoureux, Valrhona décroche la certification B Corporation<sup>®</sup>, récompensant les entreprises les plus engagées au monde en matière de performance économique, de transparence et de responsabilité sociale et environnementale. Cette distinction vient valoriser notre stratégie de développement durable « Live Long », et notre mission d'entreprise « Ensemble, faisons du bien avec du bon ».

Le profit, la planète et les Hommes sont indissociables quand il s'agit de la pérennité d'une entreprise. B Corp<sup>™</sup>, c'est la démarche de progrès dans laquelle je voulais inscrire Valrhona et c'est un véritable guide pour se challenger et créer un impact positif sur le monde. »



## UN MOUVEMENT COLLECTIF POUR RENDRE LE MONDE MEILLEUR

Née aux États-Unis en 2006, la communauté des B Corps™ réunit partout dans le monde des entreprises qui souhaitent placer leur mission sociétale au cœur de leur raison d'être et qui répondent aux normes les plus exigeantes en matière d'impact social et environnemental. Valrhona rejoint ainsi Patagonia, Innocent, The Body Shop, Veja, Nature & Découvertes...

Pour toutes ces entreprises, il ne s'agit pas uniquement d'être les meilleures au monde mais les meilleures pour le monde, à travers une démarche de progrès. La certification B Corporation® mesure la performance de l'entreprise dans 5 domaines : la gouvernance, les collaborateurs, les clients, la collectivité et l'environnement. Il s'agit de mettre en place des pratiques qui prennent en compte toutes ces dimensions et pas seulement la valeur créée pour les actionnaires. Les données sont notées sur 200 points et il faut atteindre 80 points minimum pour décrocher le précieux label.

Avec 88,3 points, Valrhona devient le plus grand fabricant de chocolat pour professionnels certifié B Corporation® au monde. Une vraie performance puisque la note moyenne des entreprises participantes est de 50,9 points. Sur les 80 000 entreprises qui ont entamé l'évaluation dans le monde, seules 3 200 ont obtenu la certification, dans 130 industries et 60 pays.

## INCARNER LE CHANGEMENT POSITIF POUR LE MONDE

La certification B Corporation® met en lumière les points forts de la politique de transformation développée par Valrhona depuis de nombreuses années. Dans le cadre de la certification B Corporation®, Valrhona a modifié ses statuts pour y insérer qu'elle prendra en compte l'impact de ses décisions sur la planète et sur ses parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, etc). L'objectif est de mettre ses impacts sociaux et environnementaux au même niveau que ses résultats financiers. Plusieurs actions concrètes ont permis à Valrhona de faire la différence pour obtenir la certification :

- **Partenariats à long terme entre Valrhona et ses partenaires cacao** : traçabilité assurée des cacaos à 100 % avec 18 208 producteurs, mise en œuvre d'une démarche « living income » pour leur assurer un revenu juste, projets de

soutien aux communautés menés depuis plusieurs années (construction d'écoles, accès à l'eau potable...)

- **Réduction de l'empreinte environnementale de l'entreprise** : depuis 2013, Valrhona a réduit de 57% l'empreinte carbone de la chocolaterie de Tain l'Hermitage.

- **Parité et bien-être au travail** : chez Valrhona 55% des collaborateurs sont des femmes (dont la Directrice Générale) et l'entreprise est Great Place to Work depuis 2012.

- **Mission d'entreprise** : des actions pour créer une filière cacao juste et durable et des pratiques pour inspirer une gastronomie plus responsable sont au cœur de la raison d'être de Valrhona.



## UNE FEUILLE DE ROUTE POUR SE TRANSFORMER

Cette certification est certes une reconnaissance pour l'entreprise, mais c'est également l'occasion d'accélérer sa feuille de route pour repenser demain.

En effet, pour conserver leur certification, les entreprises B Corp™ doivent poursuivre leurs actions dans la durée et progresser. Elles sont réévaluées tous les 3 ans.

Pour rendre son business model plus résilient, Valrhona a déjà défini ses enjeux prioritaires pour l'avenir.

- **Se préparer aux conséquences du changement climatique**, en devenant neutre en carbone sur toute la chaîne de valeur d'ici 2025, mais également en repensant ses flux. Acheter du cacao aux quatre coins de la planète pour le transformer en France et le renvoyer partout dans le monde pose un véritable défi. Demain, il faudra continuer à réduire l'impact de la marchandise aval tout en repensant les lieux de production.

- **Livrer du chocolat en minimisant voire éliminant les emballages**. Valrhona a réduit de 30% le poids de ses emballages de couverture de chocolat mais n'a pas encore trouvé de matière recyclable qui garantisse un excellent niveau de conservation et donc de qualité du chocolat. Les recherches se poursuivent activement avec les fournisseurs. Parallèlement, un test sera lancé sur la France dans les prochains mois pour livrer les clients dans des bacs lavables et réutilisables.

- **Militer pour un cacao cultivé en agroforesterie**. Valrhona s'engage pour l'agroforesterie, un modèle de culture du cacao qui respecte les sols en mélangeant différentes essences d'arbres et qui permet aux producteurs de diversifier leurs revenus. L'ambition de Valrhona est d'accompagner 100% de ses 18 208 producteurs vers des pratiques agroforestières d'ici 2025.

- **Aider la profession à adopter des pratiques plus responsables**. Dans les prochains mois, Valrhona souhaite impliquer ses clients en proposant des outils et formations pour leur permettre de lancer leur propre démarche engagée.

- **Améliorer la politique de diversité** : la diversité des voix, des cultures, des origines est un facteur de succès pour réussir dans un monde toujours plus incertain et volatile. Renforcer la politique de diversité envers les collaborateurs sera un axe de travail important ces prochains mois.

En s'appuyant sur la dynamique de la certification B Corporation®, Valrhona se donne les moyens de remplir sa mission d'entreprise pour faire évoluer le monde du cacao, du chocolat et de la gastronomie, avec et pour ses collaborateurs, les producteurs de cacao et les chefs partenaires.





A PROPOS DE VALRHONA

### **VALRHONA, ENSEMBLE FAISONS DU BIEN AVEC DU BON**

Partenaire des artisans du goût depuis 1922, pionnier et référent dans le monde du chocolat, Valrhona se définit aujourd'hui comme une entreprise dont la mission, « Ensemble, faisons du bien avec du bon », exprime la force de son engagement.

Avec ses collaborateurs, les chefs et les producteurs de cacao, Valrhona imagine le meilleur du chocolat pour créer une filière cacao juste et durable et inspirer une gastronomie du bon, du beau et du bien.

La construction de relations directes et de long terme avec les producteurs, la recherche de la prochaine innovation chocolat et le partage de savoir-faire, voilà ce qui anime Valrhona au quotidien.

Aux côtés des chefs, Valrhona soutient l'artisanat et c'est en repoussant sans cesse les limites de la créativité qu'elle les accompagne dans leur quête de singularité.

Grâce à sa mobilisation continue autour de cette raison d'être, Valrhona est fière d'avoir obtenu en Janvier 2020 la très exigeante certification B Corporation®. Elle récompense les entreprises les plus engagées au monde qui mettent au même niveau les performances économiques, sociétales et environnementales. Cette distinction vient valoriser sa stratégie de développement durable « Live Long », marquée par la volonté de co-construire un modèle à impact positif pour les producteurs, les collaborateurs, les artisans du goût et tous les passionnés de chocolat.

Choisir Valrhona, c'est s'engager pour un chocolat responsable. 100% des cacaos sont tracés depuis le producteur ce qui donne l'assurance de savoir d'où vient le cacao, qui l'a récolté et qu'il a été produit dans de bonnes conditions. Choisir Valrhona, c'est s'engager pour un chocolat qui respecte les Hommes et la Planète.

**Contacts Presse :**

**AGENCE 14 SEPTEMBRE**

Alexandra Grange

T. 06.03.94.62.47

M. valrhona@14septembre.com

Fanette Lambert

T. 06.38.65.39.84

M. valrhona@14septembre.com

↓ Lien pour télécharger les images :  
📄 <https://we.tl/t-OA5X7KHDSU>

Entreprise



Certifiée

# Dossier de presse

  
**VALRHONA**  
Imaginons le meilleur du chocolat®